



**Dezembro/20**

**RESULTADO DE CONSULTA JUNTO ÀS INDÚSTRIAS DE ROCHAS  
ORNAMENTAIS SOBRE EXPECTATIVAS PARA O MERCADO EM  
DEZEMBRO/2020 E REFLEXOS ATÉ NOVEMBRO/20**

***CONTRIBUA PARTICIPANDO NAS PRÓXIMAS COLETAS DE INFORMAÇÕES***

## Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais

# ÍNDICE

Coleta realizada entre os dias  
03 e 08/dezembro/20

Foram obtidas 43 respostas  
válidas.

<u>Objetivo e método</u> .....	03
<u>Informações</u> .....	04 a 13
<u>Gráficos</u>	
a. Associados a qual entidade .....	14
b. Localização nas macrorregiões .....	15
c. Relação de municípios p/ macrorregião.....	16
d. Porte da empresa por funcionários .....	17
e. Porte da empresa por faturamento .....	18
f. Atividades desenvolvidas .....	19
g. Mercado de atuação .....	20
h. Férias coletivas – adoção .....	21
i. Férias coletivas – abrangência .....	22
j. Férias coletivas – setores em exceção .....	23
k. Férias coletivas – data início .....	24
l. Férias coletivas – duração .....	25
m. Contratação de pessoal .....	26
n. Realidade nov/20 versus expectativa.....	27
o. Utilização da capacidade instalada .....	28
p. Dificuldade para produzir .....	29
q. Dificuldade produção – Principal motivo .....	30
r. Mercado Interno – nov/20 x nov/19 .....	31
s. Mercado Externo – nov/20 x nov/19 .....	32
t. Mercado Interno – expectativa dez/20.....	33
u. Mercado Externo – expectativa dez/20.....	34
v. Reflexos pandemia ainda sentidos .....	35
w. Registro funcionários com COVID-19 .....	36
x. Empresas do MI com interesse ME.....	37
y. Exportação chapas/recortados - expectativa.	38
z. Chapas/recortados expectativa M. Externo ..	39

## Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os  
dias 03 e 08/12/20

*Foram obtidas 43  
respostas válidas.*

### 1. Objetivo

*Conhecer a expectativa das empresas que atuam no setor de rochas ornamentais, no Estado do Espírito Santo, quanto ao mercado em dezembro/2020 e alguns reflexos registrados até novembro/2020.*

### 2. Método

*Coleta de informações realizada a partir da divulgação de formulário eletrônico nos grupos de WhatsApp das entidades e estímulo através de ligações telefônicas.*

*Nas totalizações, possível variação de mais ou menos 1% em relação ao total de 100% será consequência dos arredondamentos.*

## Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os  
dias 03 e 08/12/20

*Foram obtidas 43  
respostas válidas.*

### 3. Análise

As informações apresentadas consideram sempre o universo das empresas que participaram da coleta de informações, ou seja, é possível que a realidade aqui apontada seja diferente das vivenciadas por algumas empresas do setor que encontrem-se fora da curva estabelecida com os dados coletados.

São associadas ao Sindirochas e/ou ao Centrorochas, 93% das empresas que enviaram suas informações para esta coleta de dados.

## Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os  
dias 03 e 08/12/20

*Foram obtidas 43  
respostas válidas.*

Consideradas as macrorregiões de planejamento estabelecidas pelo Governo do Estado do Espírito Santo, 56% das participantes estão localizadas na região sul, 30% na região metropolitana, 9% na região norte e 5% na região central. A relação dos municípios que compõem cada macrorregião encontra-se na página 16.

O número de funcionários indica a participação na mesma proporção de pequenas e médias empresas (35%), seguidas das microempresas (30%).

## Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os  
dias 03 e 08/12/20

*Foram obtidas 43  
respostas válidas.*

Na classificação de porte, considerado o faturamento anual, responderam a coleta de informações empresas de médio porte (72%), as de pequeno porte (19%) e as microempresas (9%).

Empresas que atuam no beneficiamento de rochas ornamentais lideram a participação com 56%, seguidas pelas de extração (23%), marmorarias (15%) e outras atividades vinculadas (7%).

Atuam no mercado interno 28%, no mercado externo 16% e em ambos, 56% do universo desta amostragem.

## Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os  
dias 03 e 08/12/20

*Foram obtidas 43  
respostas válidas.*

O mês de novembro/20 foi, para 47% das participantes, melhor do que o esperado no início do mês e para outros 51% a realidade ficou alinhada com a expectativa inicial.

Entre as empresas que atuam ao mesmo tempo nos mercados interno e externo, 75% indicaram que em novembro/20 o mercado interno apresentou crescimento em relação ao mesmo mês do ano anterior. No mercado externo o crescimento em relação ao mesmo mês do ano anterior foi apontado por 71% dos participantes. A indicação de estabilidade foi apontada, em ambos os mercados, por 13% das empresas.

## Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os  
dias 03 e 08/12/20

*Foram obtidas 43  
respostas válidas.*

Entre todas as participantes que atuam no mercado interno, incluindo aquelas que atuam nos dois mercados, 53% apresentam expectativas de crescimento para dezembro/20 em relação a dezembro/19 e, entre aquelas que atuam no mercado externo, a expectativa é que haverá crescimento, na mesma base de comparação, para 43 % delas. A estabilidade, neste comparativo foi de 33% (MI) e 29% (ME).

No campo do quadro de pessoal, 46% informaram ter realizado admissões no mês de novembro, 43% apontam para contratações em dezembro e 11% têm expectativa de contratar no primeiro bimestre/2021.



## Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os  
dias 03 e 08/12/20

*Foram obtidas 43  
respostas válidas.*

Consultadas as empresas sobre a concessão de férias coletivas neste final de ano e início do próximo, 56% das participantes informaram que estarão entrando em férias coletivas, sendo que destas, a paralisação será total para 67% das empresas e, para outros 33% alguns setores permanecerão em atividade. Setores ligados à produção (33%) lideram os que não estarão sendo paralisados no período das férias coletivas, seguido pelo financeiro e fiscal (20%, cada) administrativo (13%), manutenção e comercial (7%, cada)

## Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os  
dias 03 e 08/12/20

*Foram obtidas 43  
respostas válidas.*

Entre as empresas que adotarão as férias coletivas, o início das mesmas se dará até 20/dezembro para 33% e para os demais 67% o início será após a citada data, sendo o dia 28/12, o mais distante. O período de férias, para 58% das empresas que adotarão este regime, será entre 11 e 15 dias, em 16% de 16 a 20 dias, 13% até 10 dias e em 8% acima de 20 dias.

Entre as participantes, o percentual daquelas que estão operando acima de 80% de sua capacidade instalada manteve-se no mesmo nível do mês anterior, ou seja, 72%.

## Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os  
dias 03 e 08/12/20

*Foram obtidas 43  
respostas válidas.*

No que tange a dificuldades para produzir, 40% informou não ter registros de dificuldades, 37% indicaram o surgimento e/ou aumento das dificuldades, ficando em 23% a indicação de redução nas dificuldades. Consideradas as empresas que registraram dificuldades, mesmo que com sinais de redução, as principais ocorrências foram: falta de capacidade para produzir (50%), falta de matéria-prima (17%), falta de mão de obra qualificada (17%), falta de insumos (4%), falta de capital de giro (4%) e outras dificuldades (8%).

## Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os  
dias 03 e 08/12/20

*Foram obtidas 43  
respostas válidas.*

As respostas apontam que frente aos impactos da COVID-19, 86% das empresas não mais os sentem ou, quando ainda registram, o fazem em baixa escala.

No universo das empresas que retornaram informações, 79% indicaram que foram registrados casos de funcionários contaminados pelo coronavírus.

Na coleta de informações deste mês foram consultadas as empresas que atuam somente no mercado interno se teriam interesse em atuar no mercado externo. A resposta de 72% delas foi que sim, ou seja, que possuem interesse no mercado externo.

## Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais

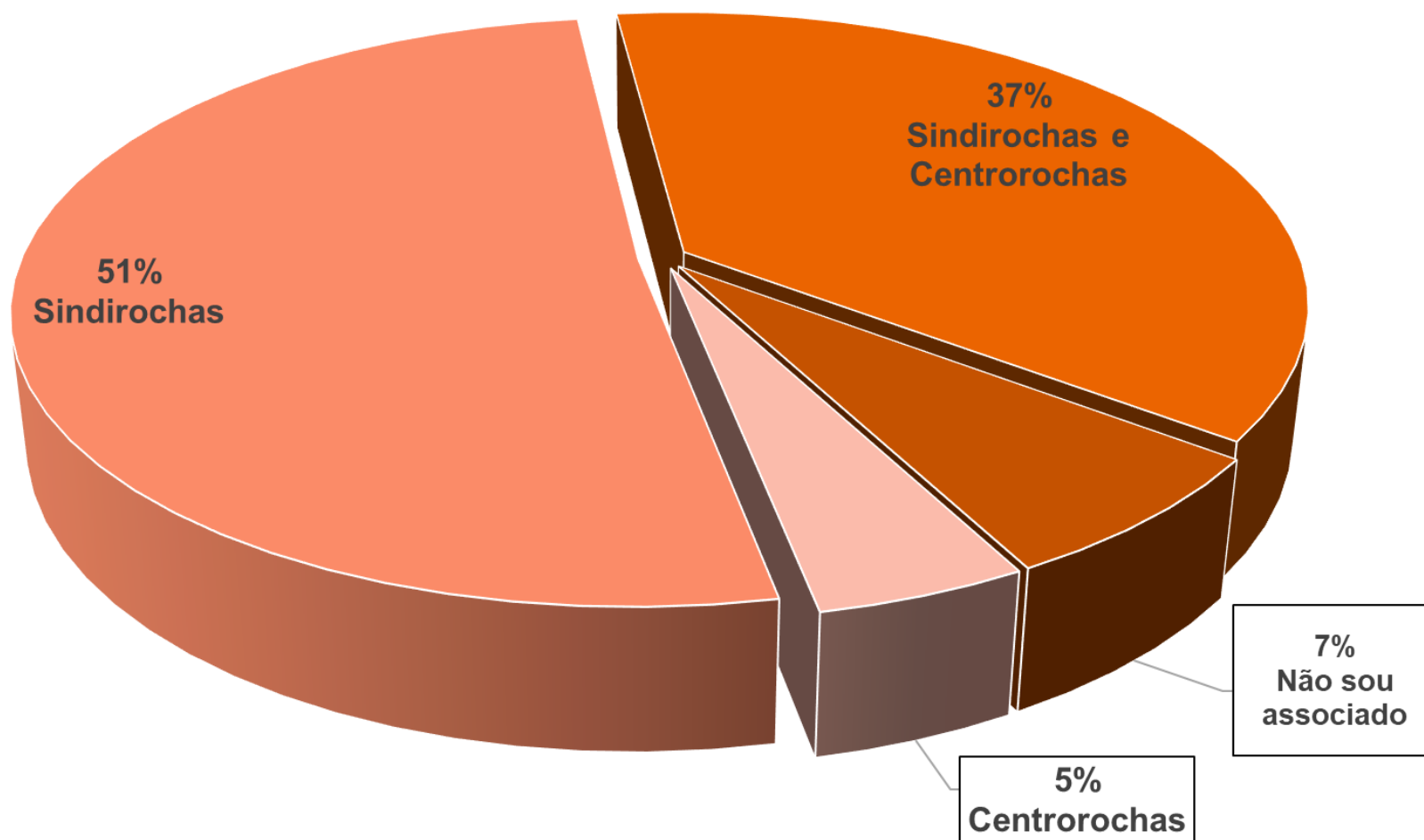


Coleta realizada entre os  
dias 03 e 08/12/20

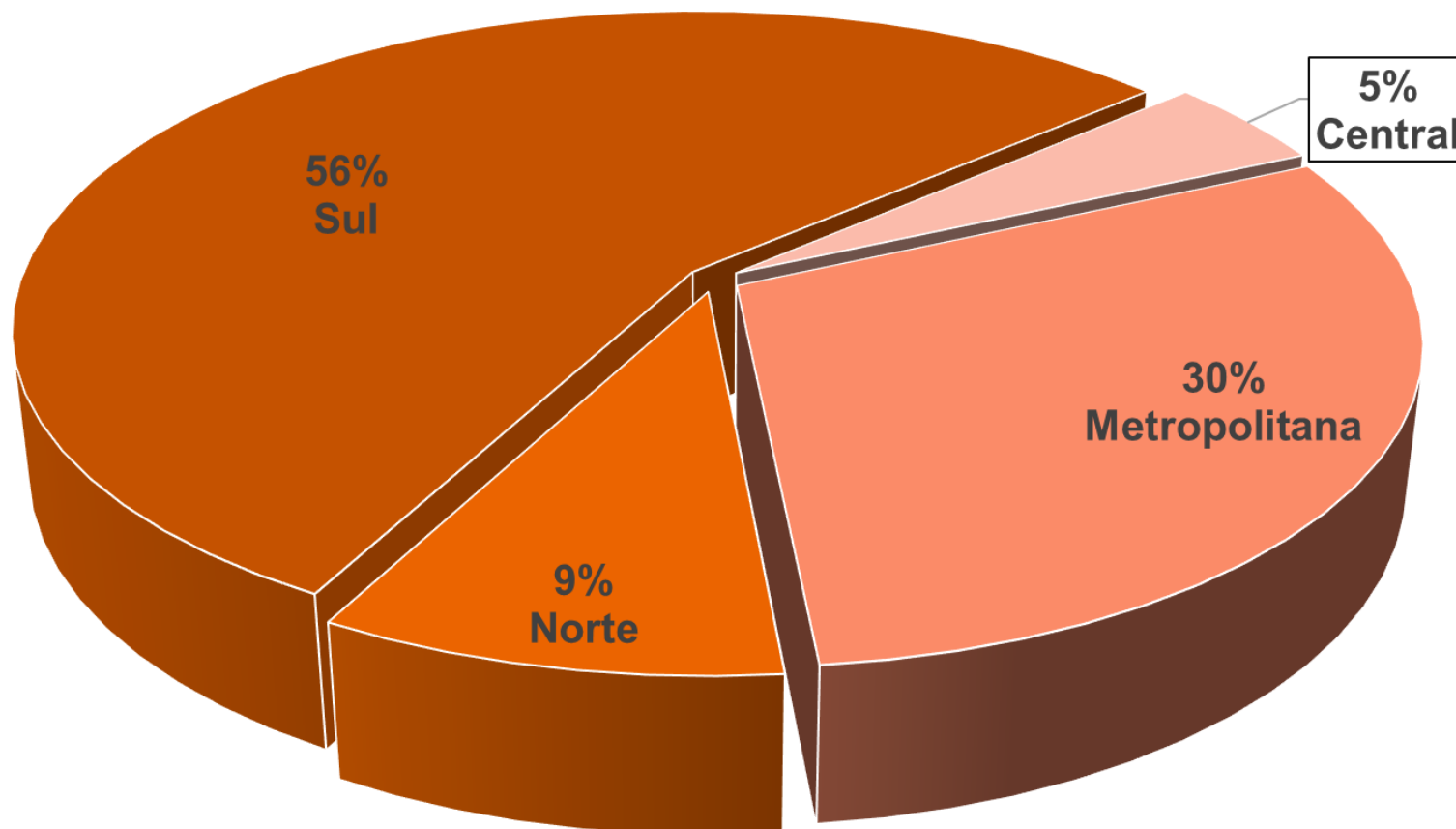
*Foram obtidas 43  
respostas válidas.*

Abordadas empresas exportadoras sobre a expectativa sobre o volume de vendas para o mercado externo de chapas e recortados, 71% indicaram crescimento e 29% queda. Entre as que indicaram crescimento, esperam que este seja de até 10% (80%) e entre 11 e 25% (20%)

## ENTIDADE EM QUE É ASSOCIADO



## MACRORREGIÃO DE PLANEJAMENTO EM QUE ESTÁ LOCALIZADA



## **RELAÇÃO DE MUNICÍPIOS POR MACROREGIÃO DE PLANEJAMENTO**

Conforme divulgado site do Governo do Estado do Espírito Santo

<http://www.ijsn.es.gov.br/mapas/>

### **CENTRAL**

ALTO RIO NOVO, ARACRUZ, BAIXO GUANDU, COLATINA, GOVERNADOR LINDENBERG, IBIRAÇU, JOÃ NEIVA, LINHARES, MARILÂNDIA, PANCAS, RIO BANANAL, SÃO DOMINGOS DO NORTE, SÃO GABRIEL DA PALHA, SÃO ROQUE DO CANAÃ, SOORETAMA, VILA VALÉRIO.

### **METROPOLITANA**

AFONSO CLÁUDIO, BREJETUBA, CARIACICA, CONCEIÇÃO DO CASTELO, DOMINGOS MARTINS, FUNDÃO, GUARAPARI, ITAGUAÇU, ITARANA, LARANJA DA TERRA, MARECHAL FLORIANO, SANTA LEOPOLDINA, SANTA MARIA DE JETIBÁ, SANTA TERESA, SERRA, VENDA NOVA DO IMIGRANTE, VIANA, VILA VELHA, VITÓRIA.

### **NORTE**

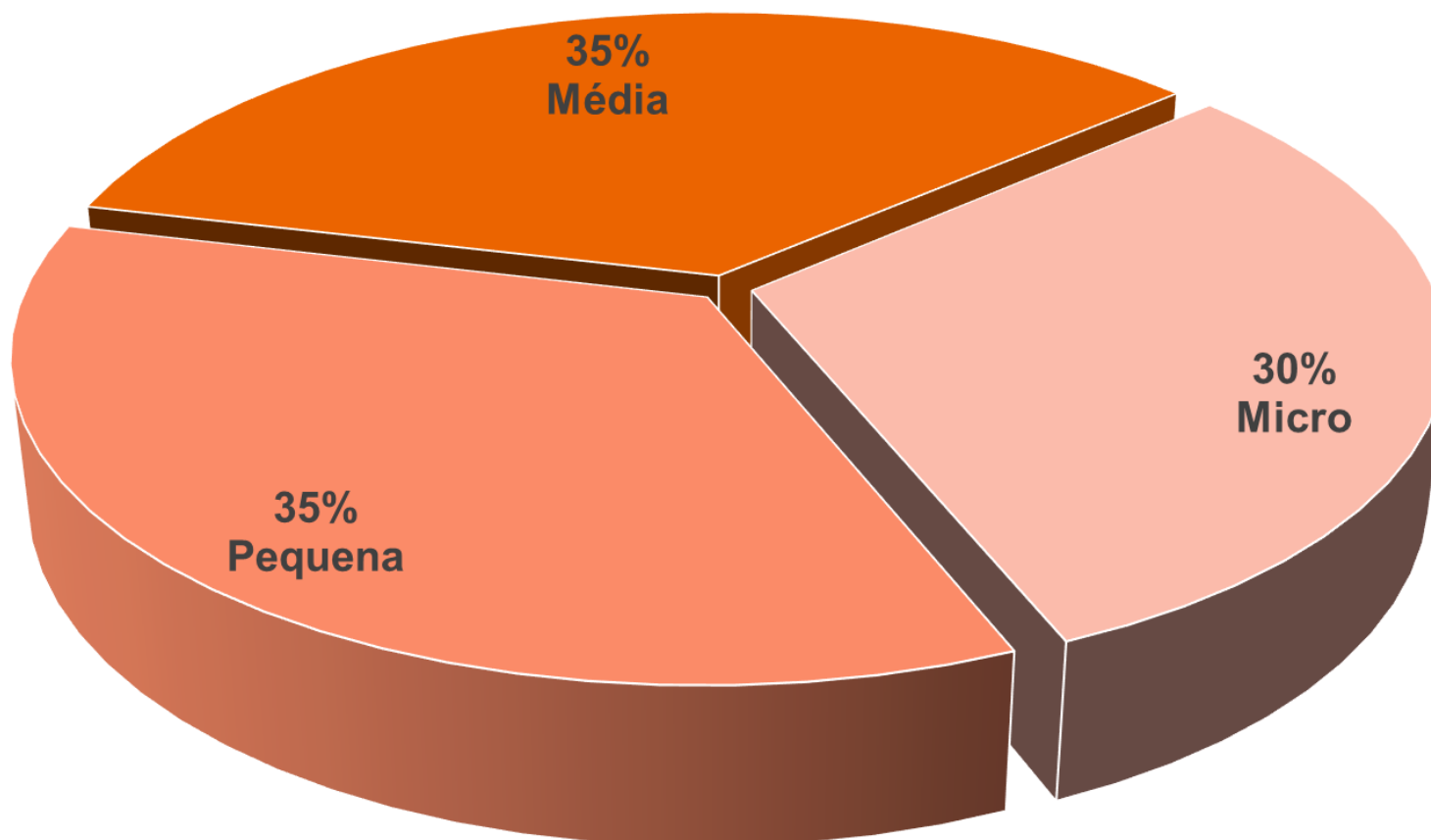
ÁGUA DOCE DO NORTE, ÁGUA BRANCA, BARRA DE SÃO FRANCISCO, BOA ESPERANÇA, CONCEIÇÃO DA BARRA, ECOPORANGA, JAGUARÉ, MANTENÓPOLIS, MONTANHA, MUCURICI, NOVA VENÉCIA, PEDRO CANÁRIO, PINHEIROS, PONTO BELO, SÃO MATEUS, VILA PAVÃO.

### **SUL**

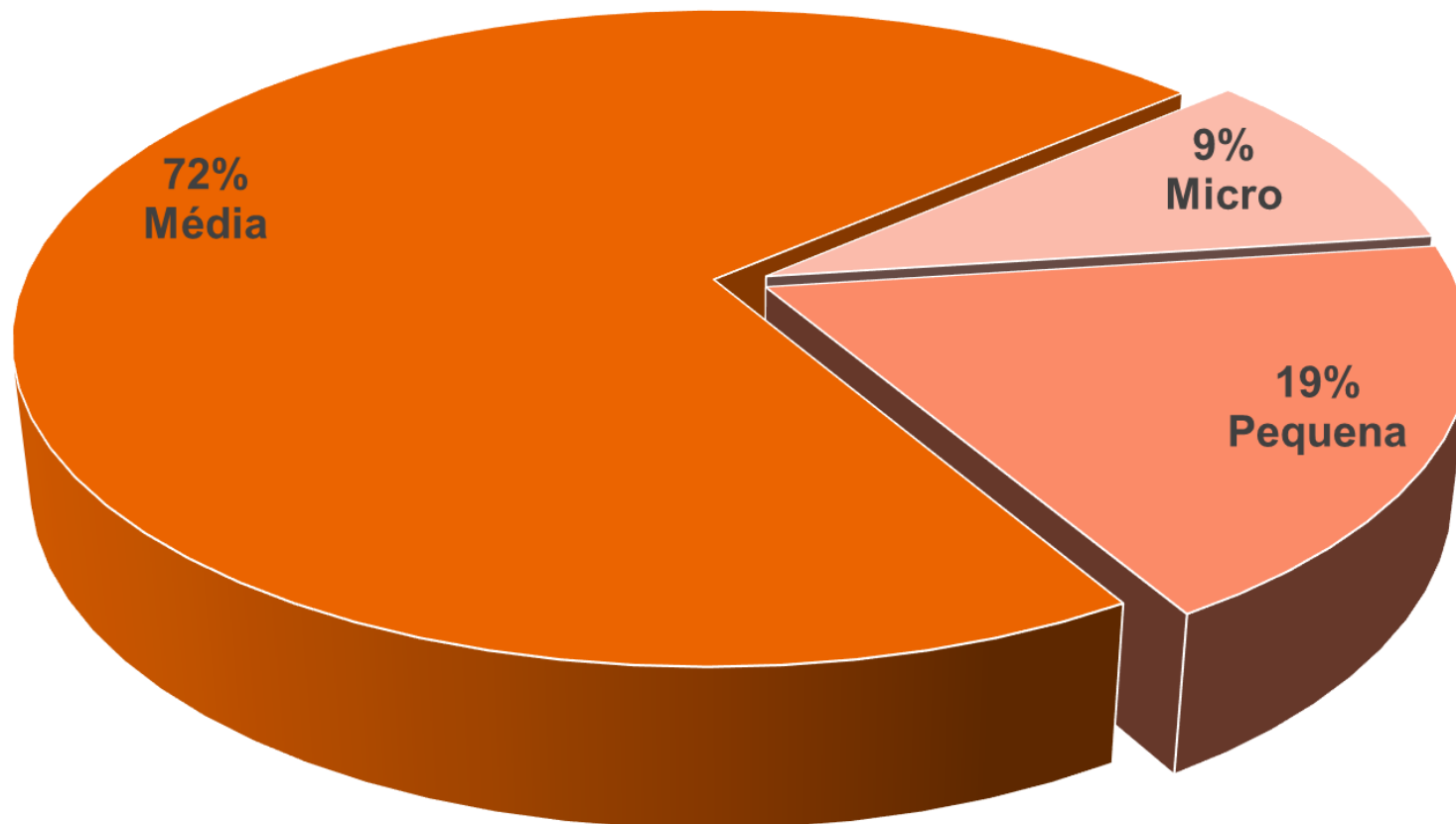
ALEGRE, ALFREDO CHAVES, ANCHIETA, APIACÁ, ATÍLIO VIVÁQUA, BOM JESUS DO NORTE, CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM, CASTELO, DIVINO DE SÃO LOURENÇO, DORES DO RIO PRETO, GUAÇUI, IBATIBA, IBITIRAMA, ICONHA, IRUPI, ITAPEMIRIM, IÚNA, JERÔNIMO MONTEIRO, MARATAÍZES, MIMOSO DO SUL, MUNIZ FREIRE, MUQUI, PIÚMA, PRESIDENTE KENNEDY, RIO NOVO DO SUL, SÃO JOSÉ DO CALÇADO, VARGEM ALTA.



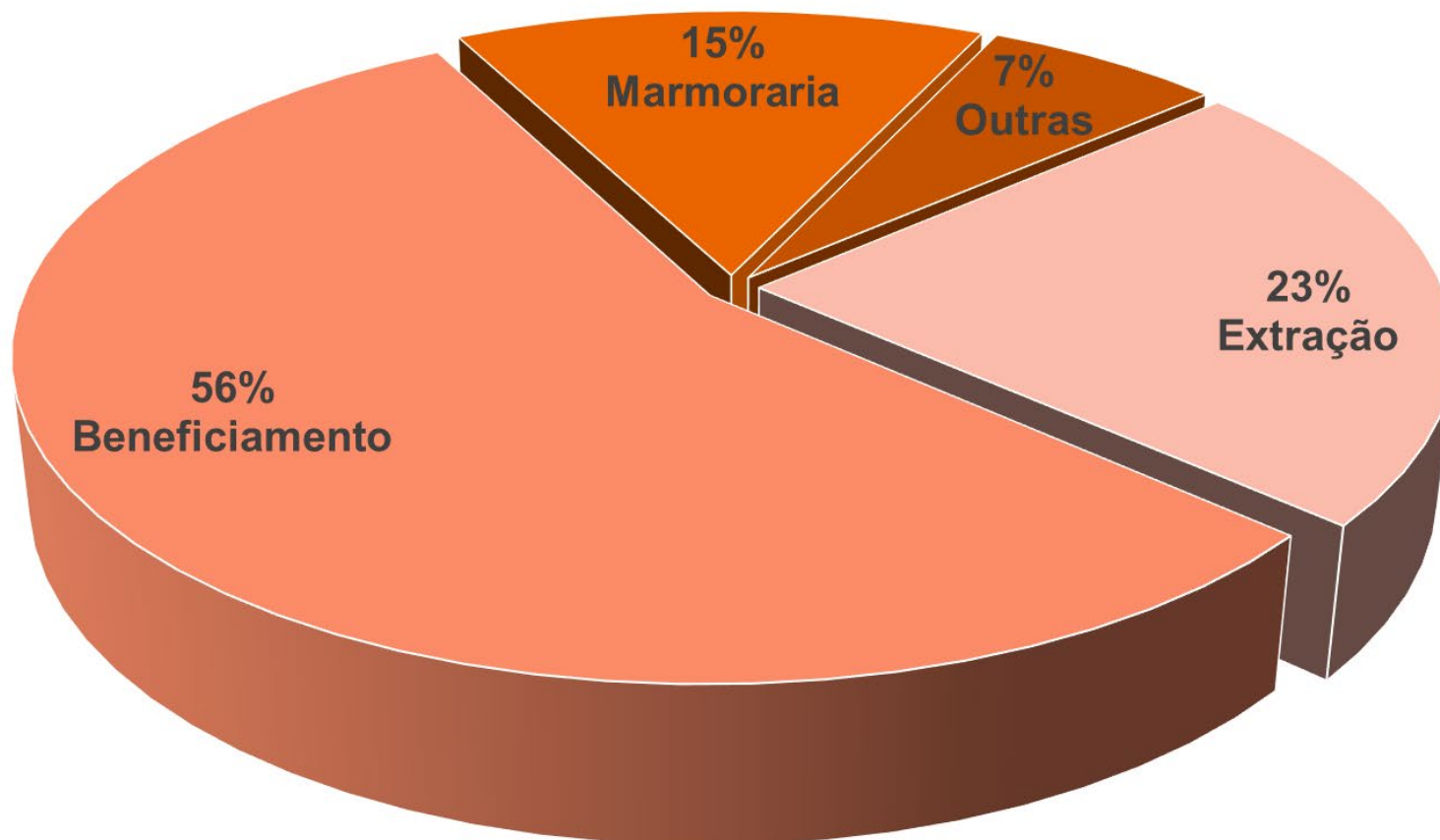
## PORTE DA EMPRESA PELO NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS



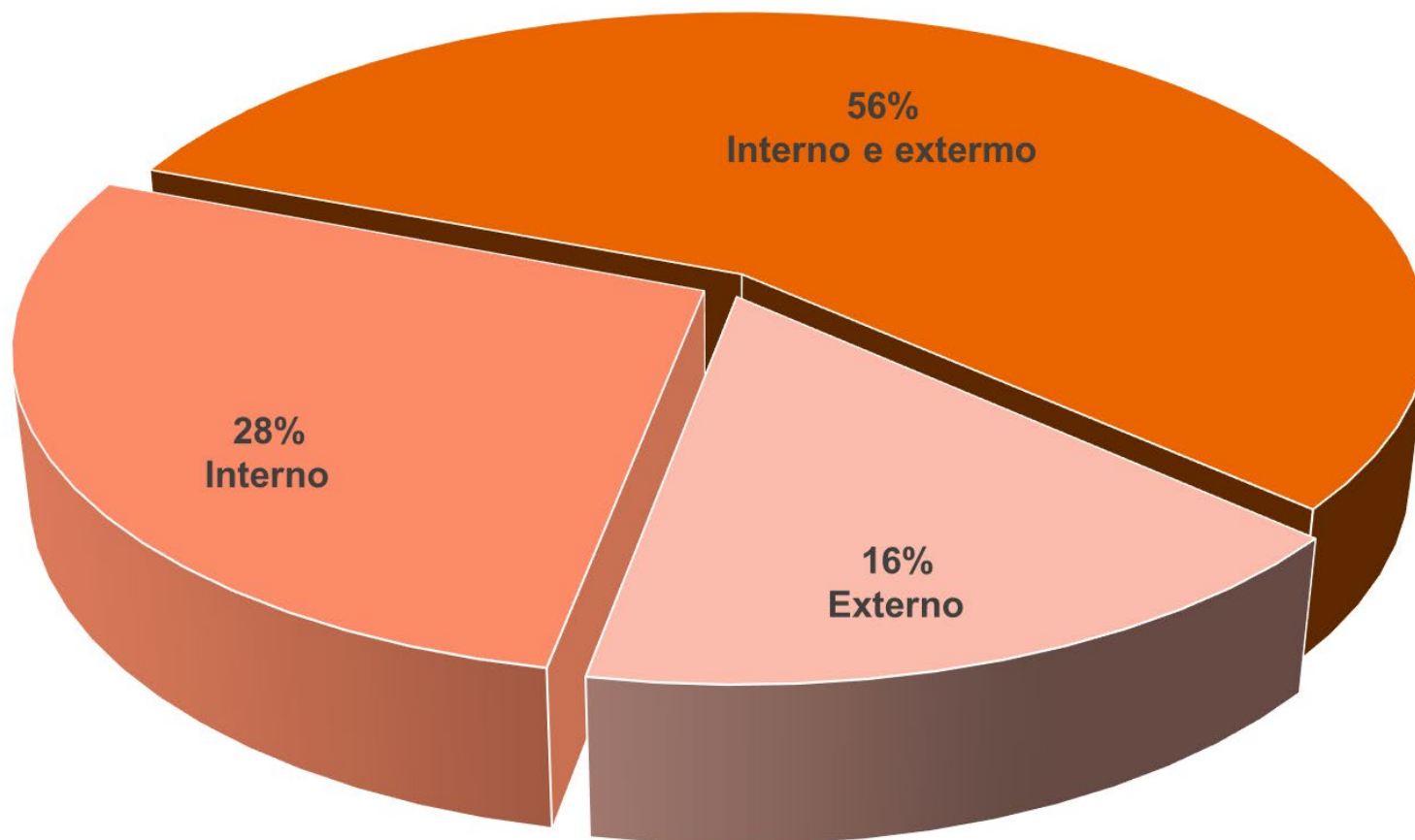
## PORTE DA EMPRESA PELO FATURAMENTO ANUAL



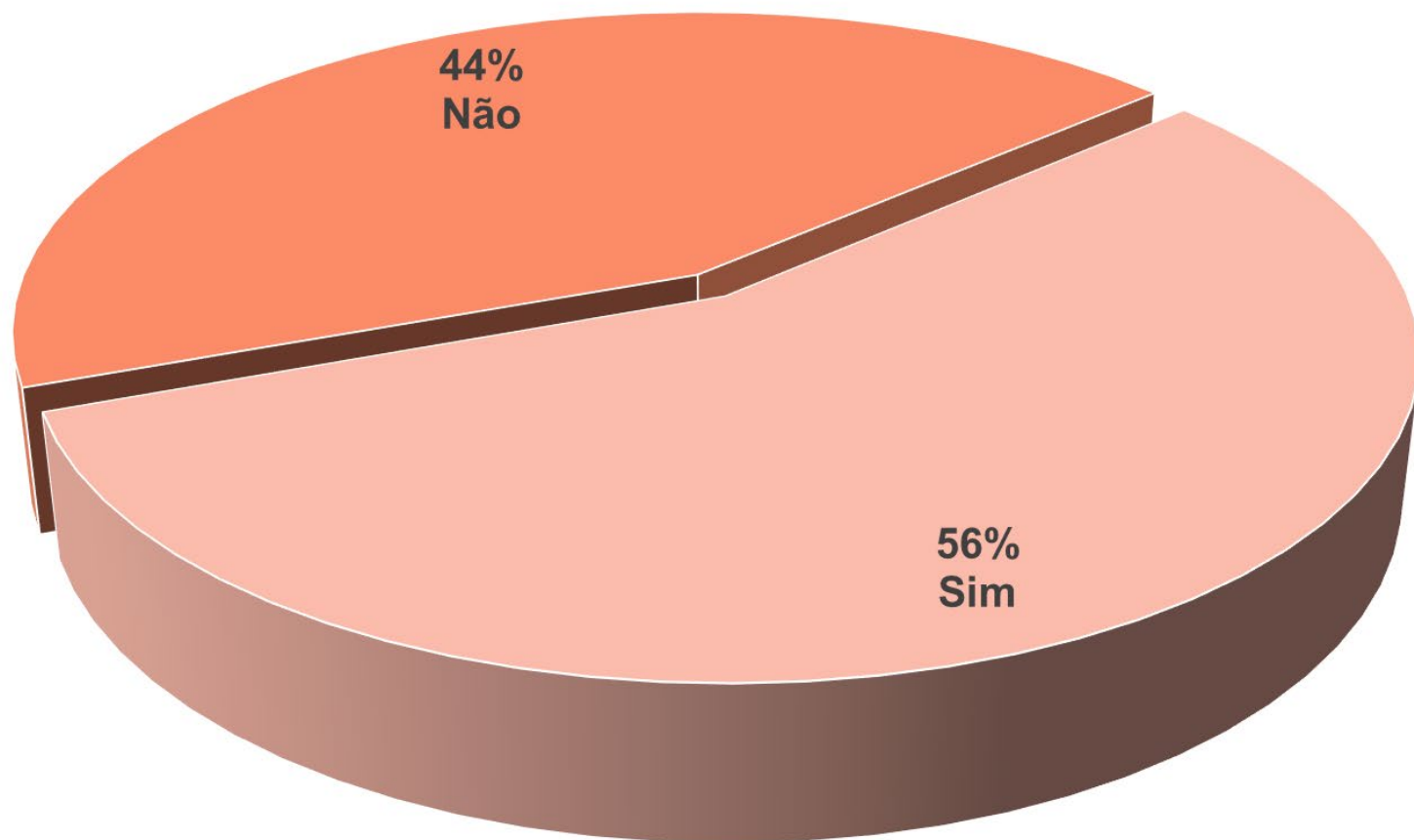
## ATIVIDADES DESENVOLVIDAS



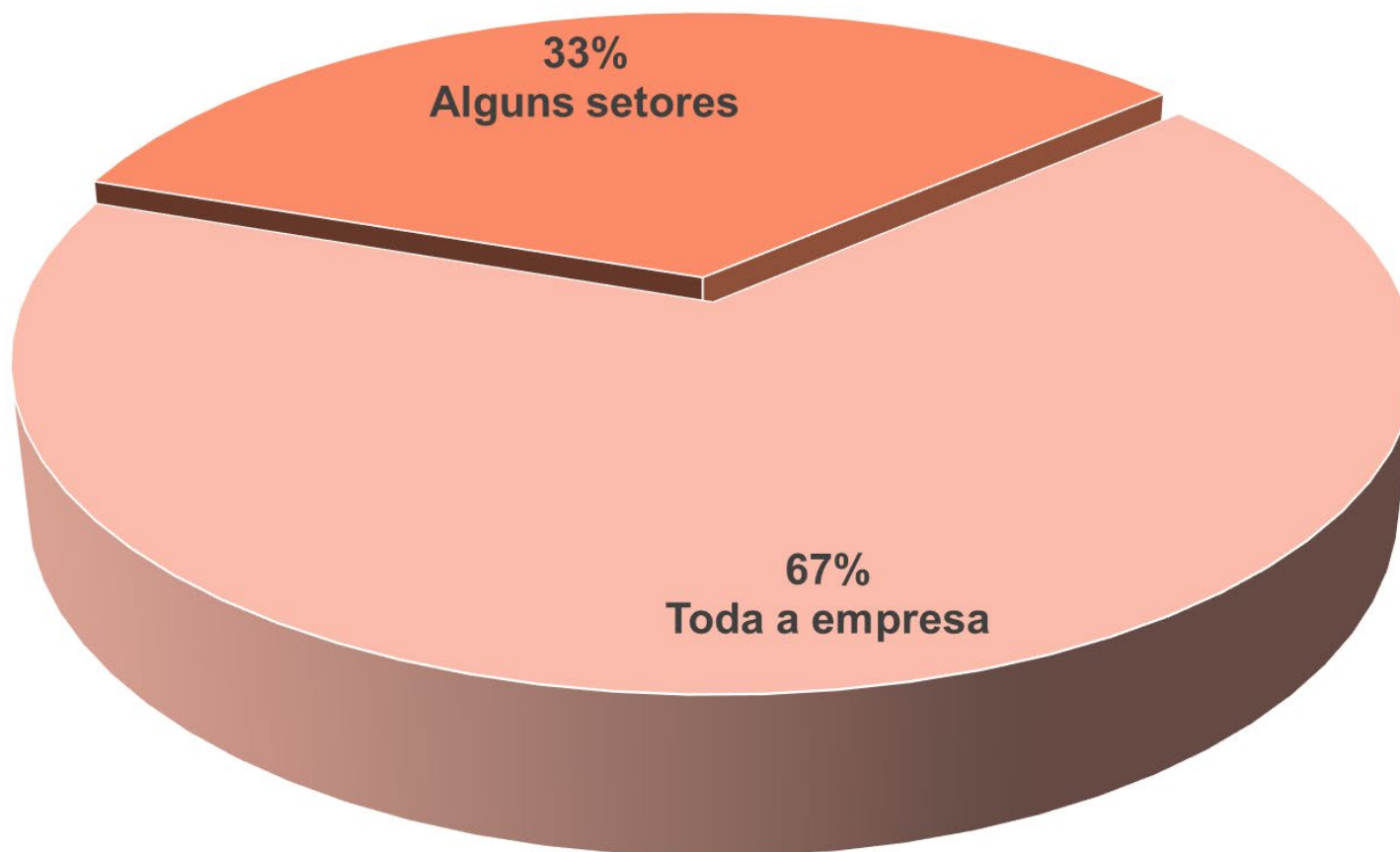
## MERCADO DE ATUAÇÃO



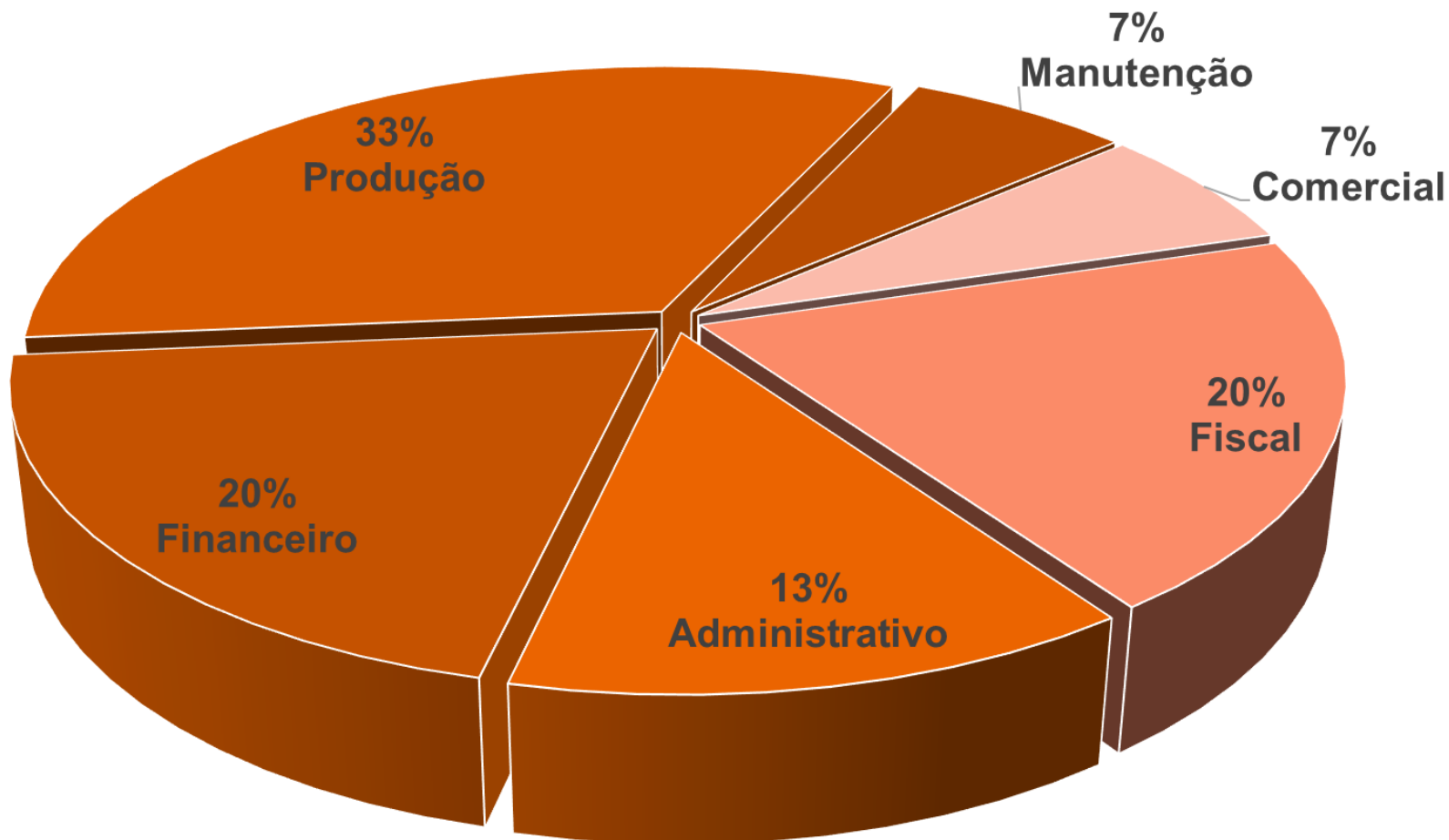
## FÉRIAS COLETIVAS FINAL 2020/ INÍCIO 2021



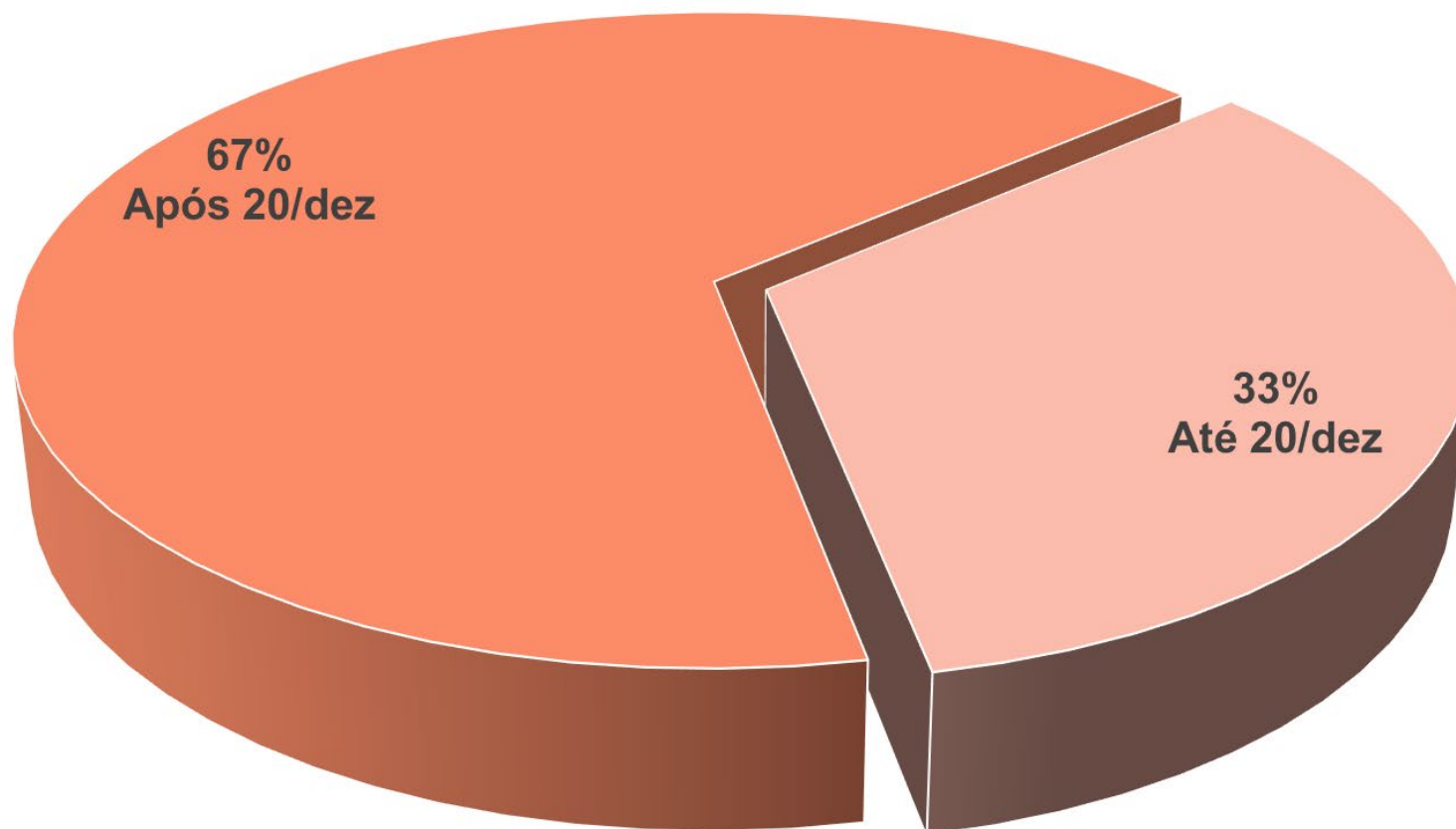
## FÉRIAS COLETIVAS PARA TODOS OS SETORES



## SETORES QUE NÃO ESTARÃO EM FÉRIAS COLETIVAS

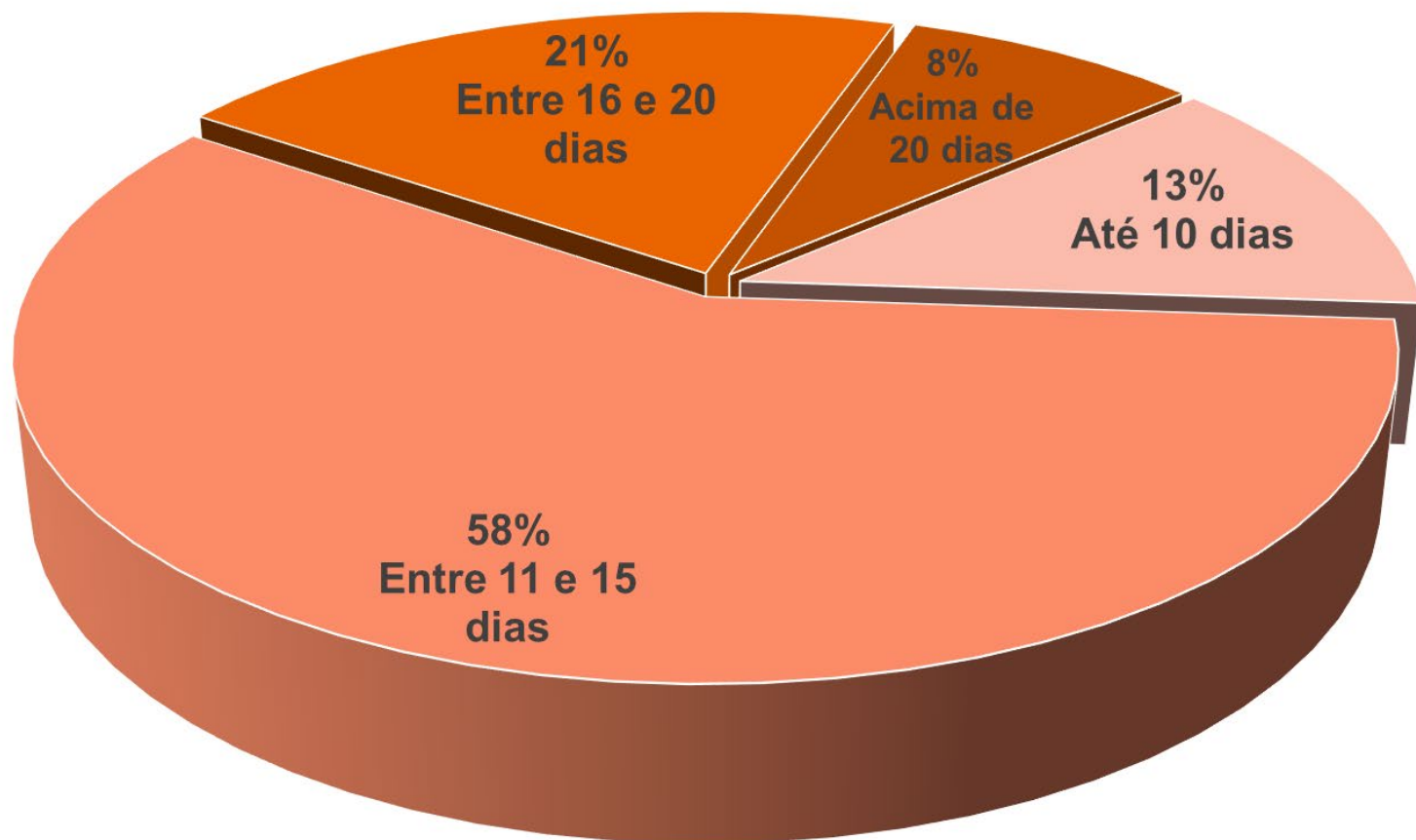


## DATA EM QUE ENTRARÃO EM FÉRIAS COLETIVAS

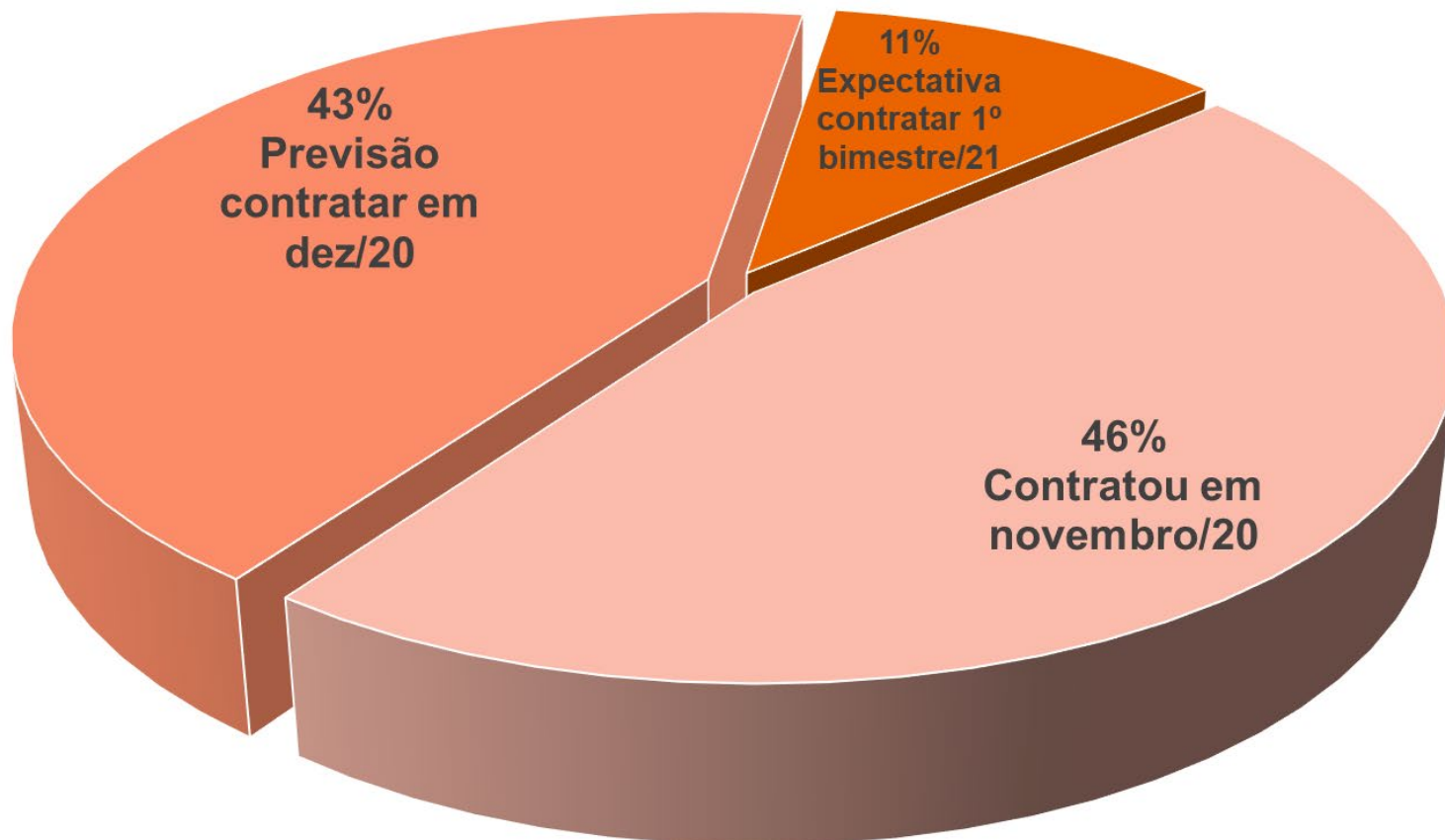




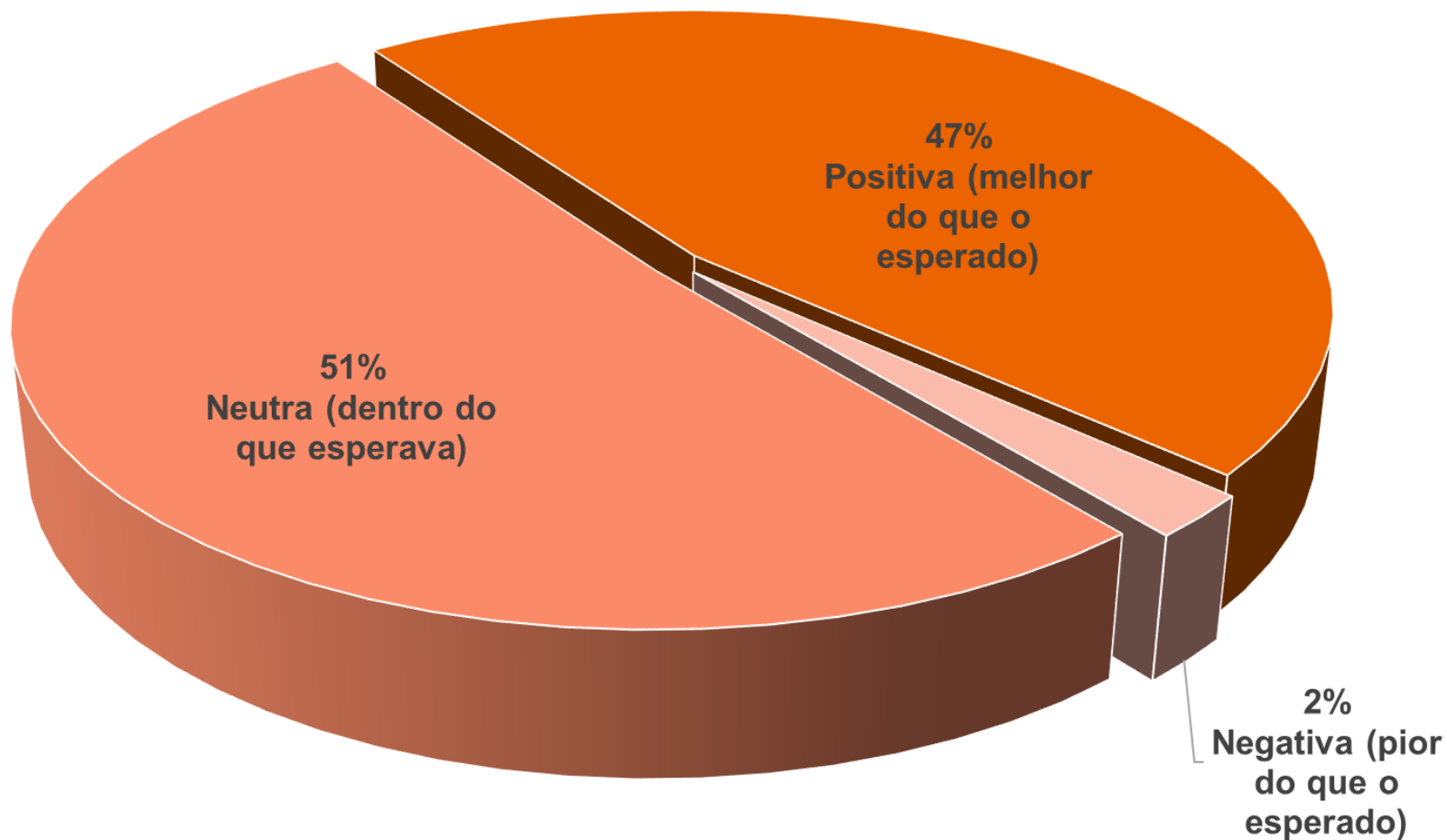
## DURAÇÃO DAS FÉRIAS COLETIVAS



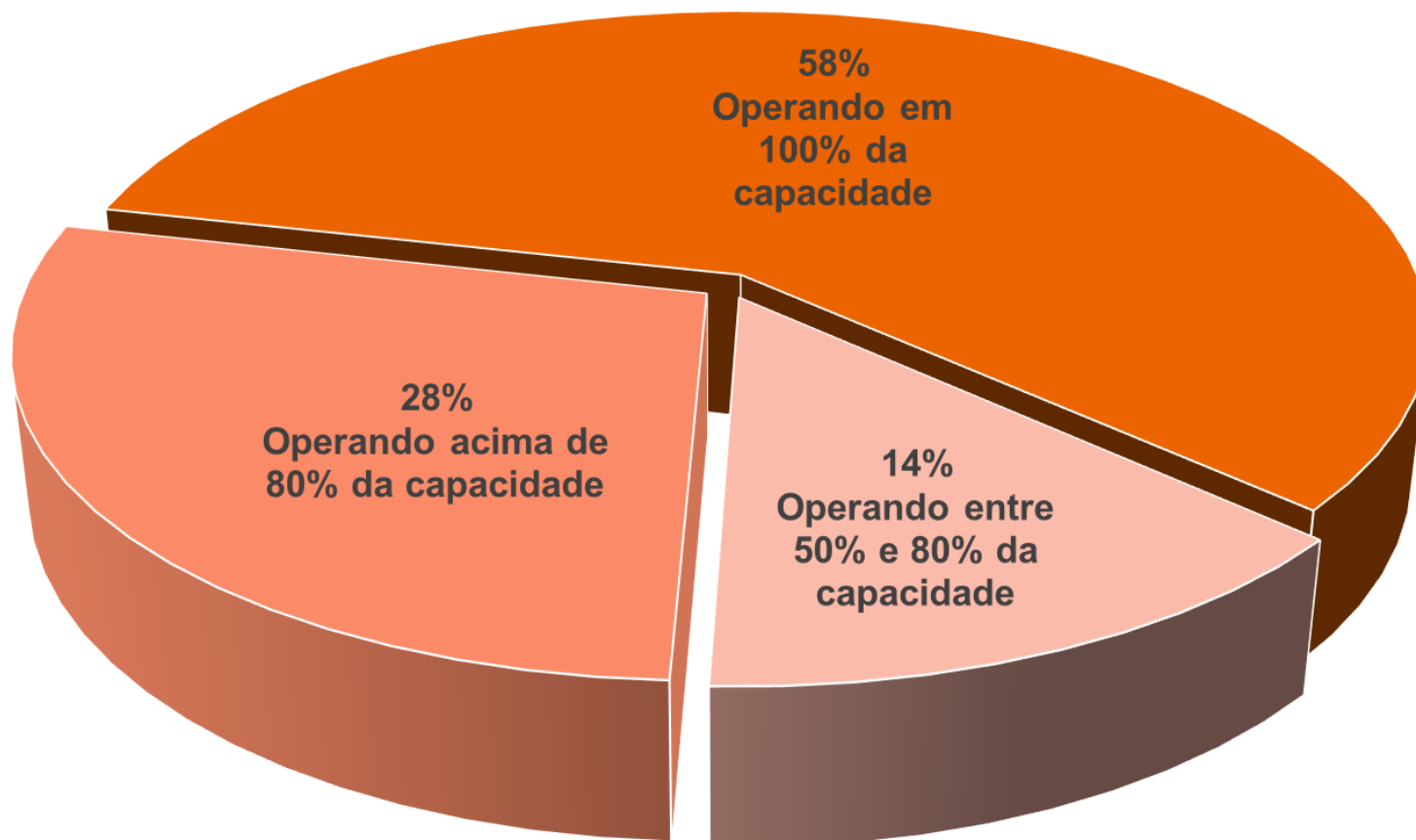
## CONTRATAÇÃO DE PESSOAL



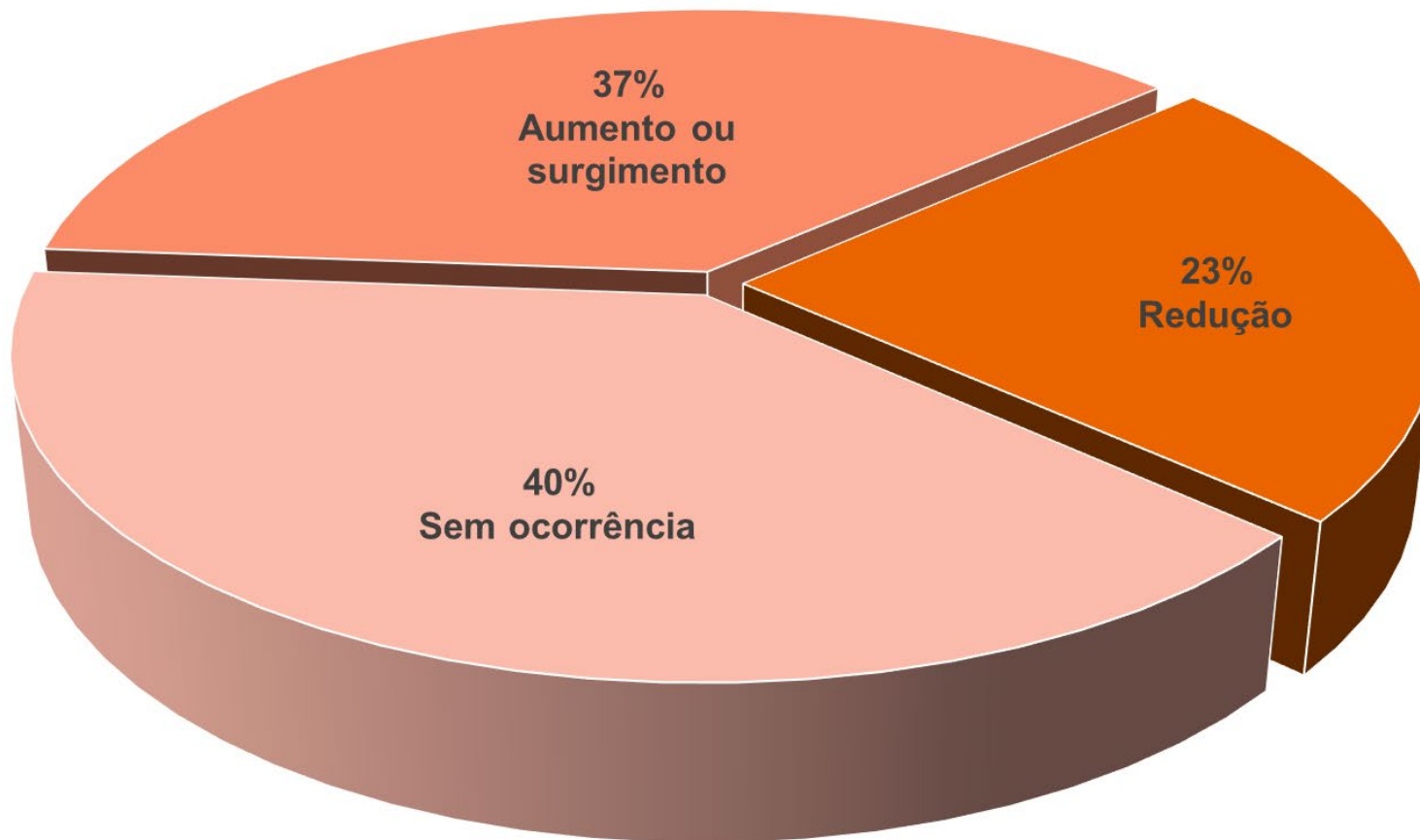
## REALIDADE DE NOVEMBRO VERSUS A EXPECTATIVA DO INÍCIO DO MÊS



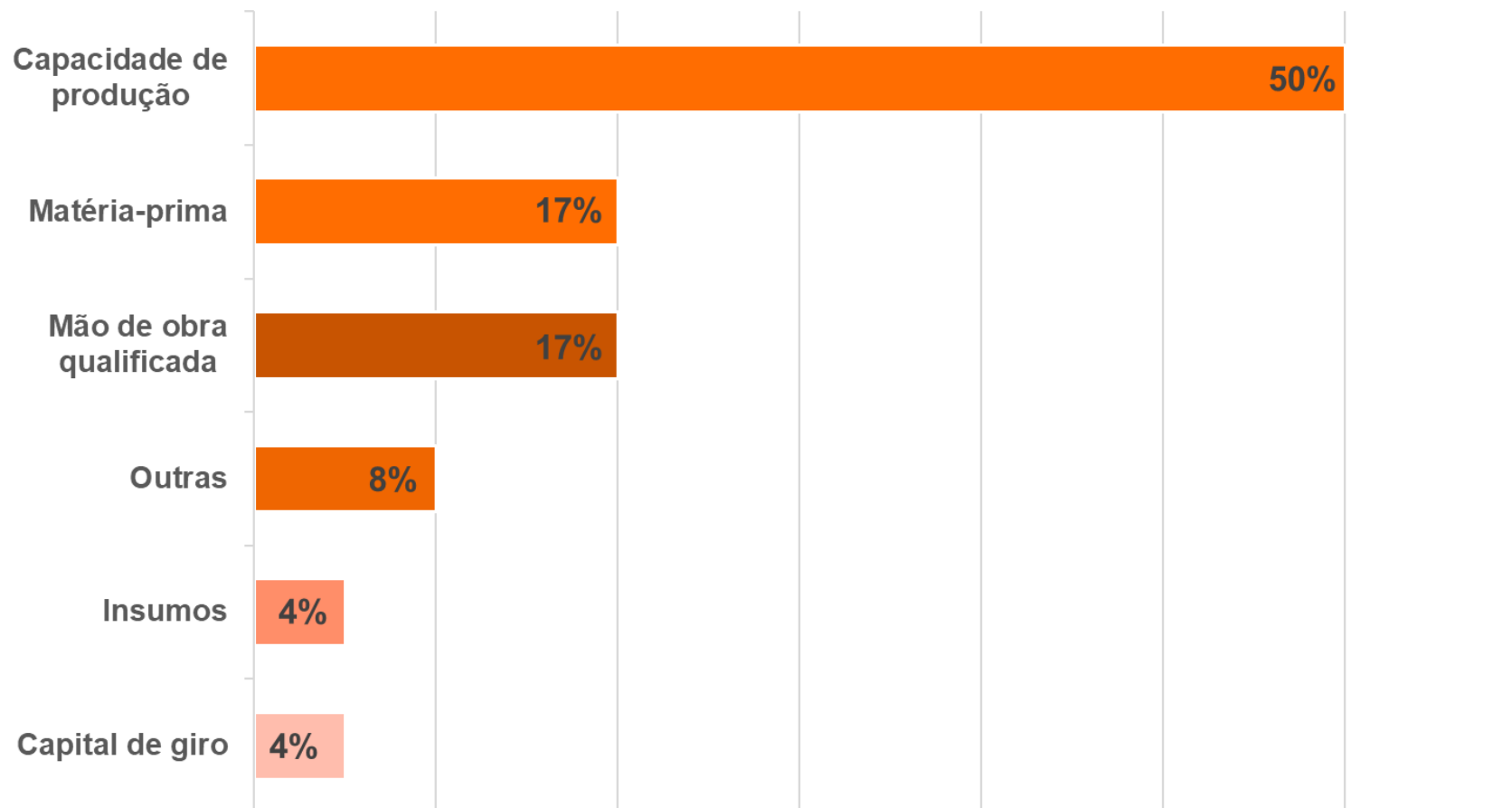
## UTILIZAÇÃO DA CAPACIDADE DE PRODUÇÃO



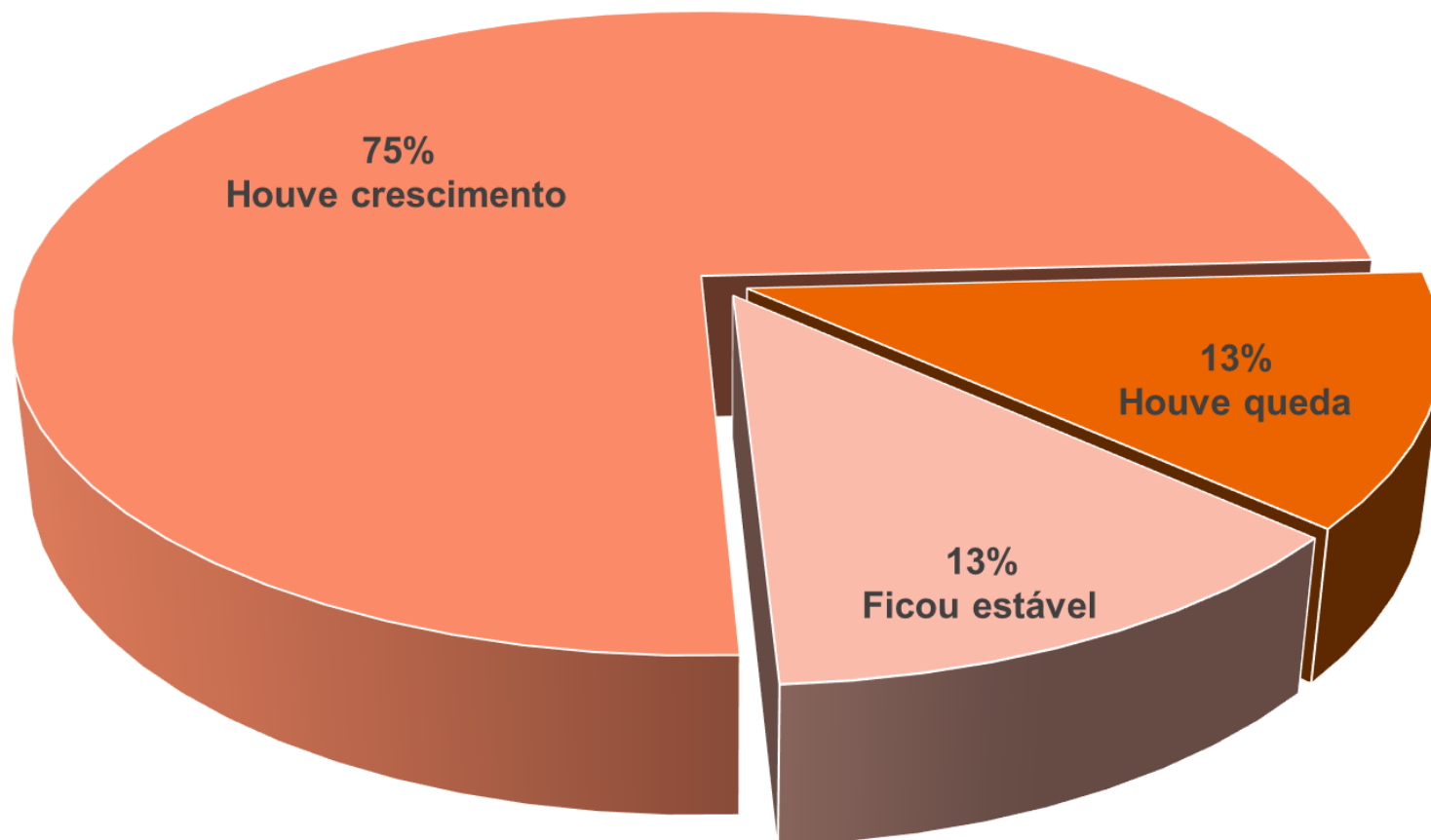
## EM RELAÇÃO A DIFICULDADES PARA PRODUIR



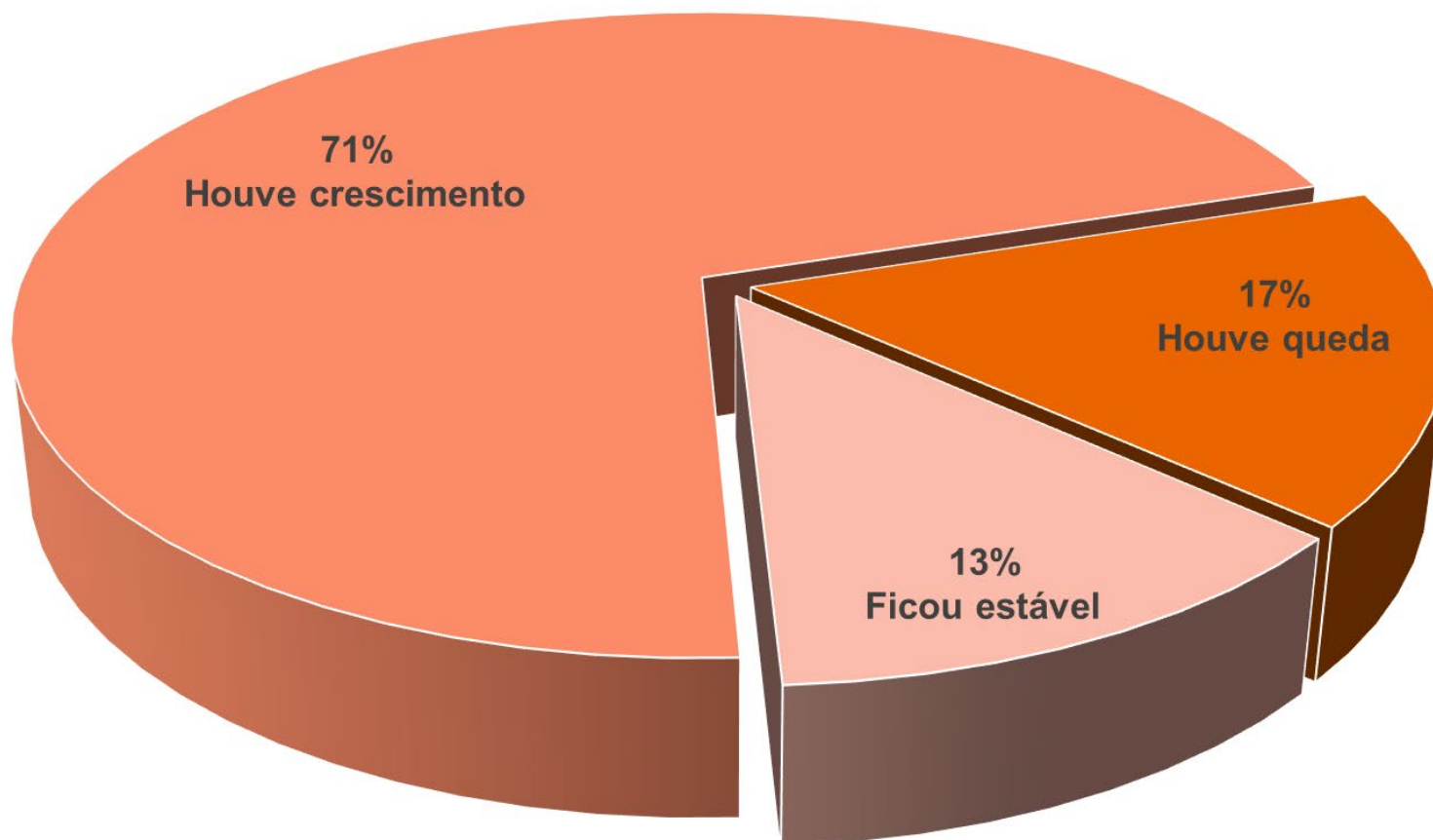
**PRINCIPAL DIFICULDADE PARA PRODUZIR**  
(só empresas que registraram dificuldades)



## MERCADO INTERNO - REALIDADE NOV/20 VERSUS NOV/19

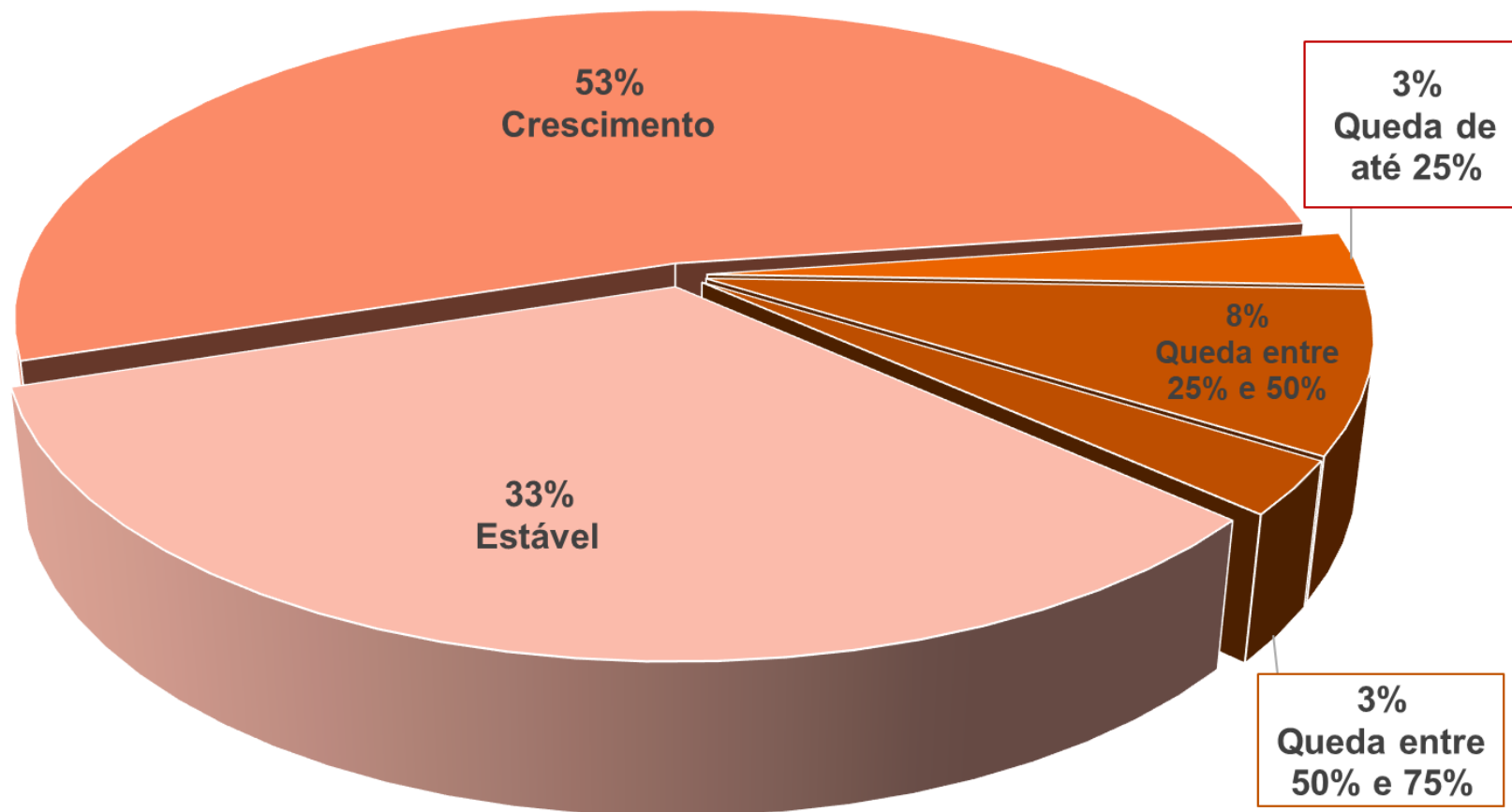


## MERCADO EXTERNO - REALIDADE NOV/20 VERSUS NOV/19

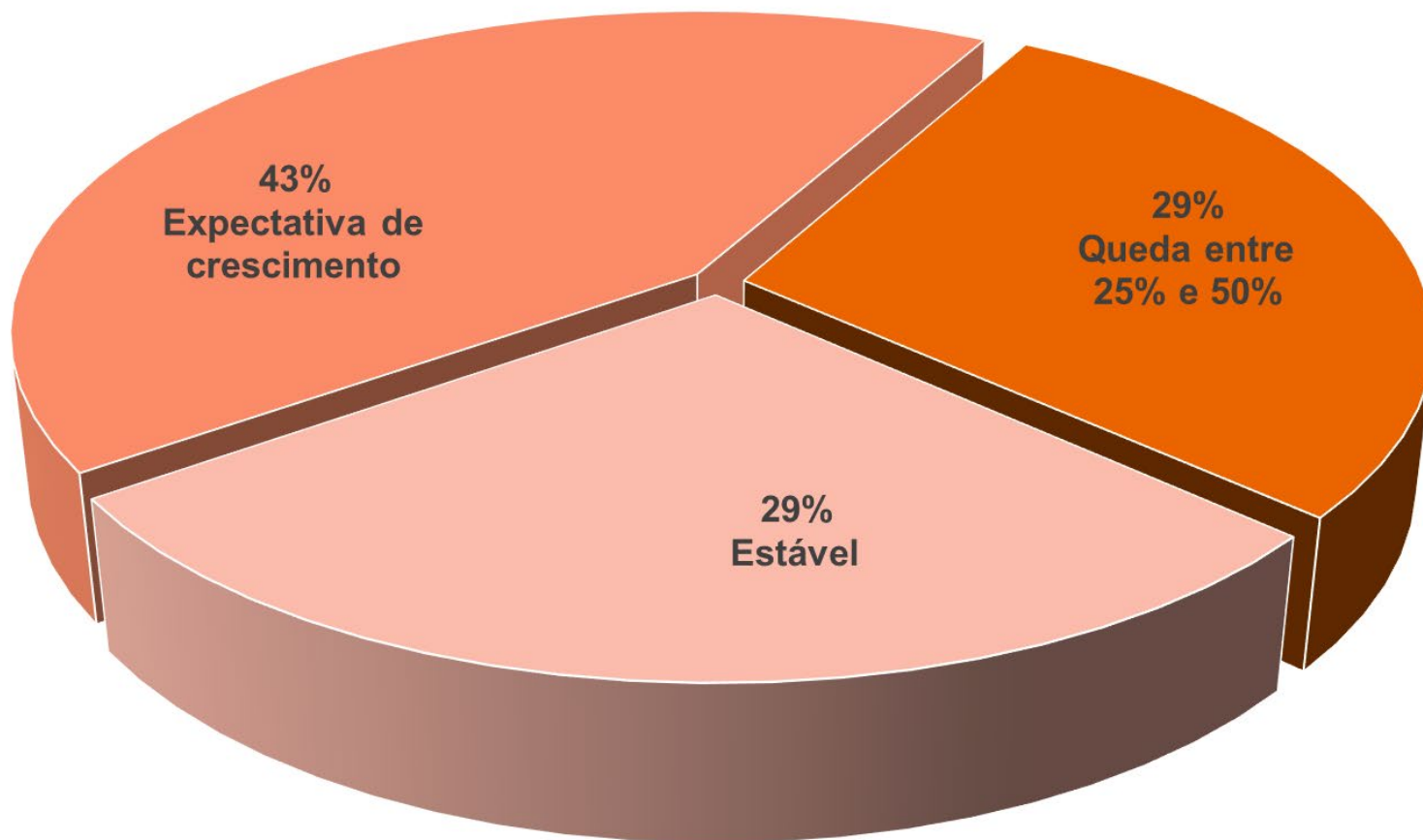




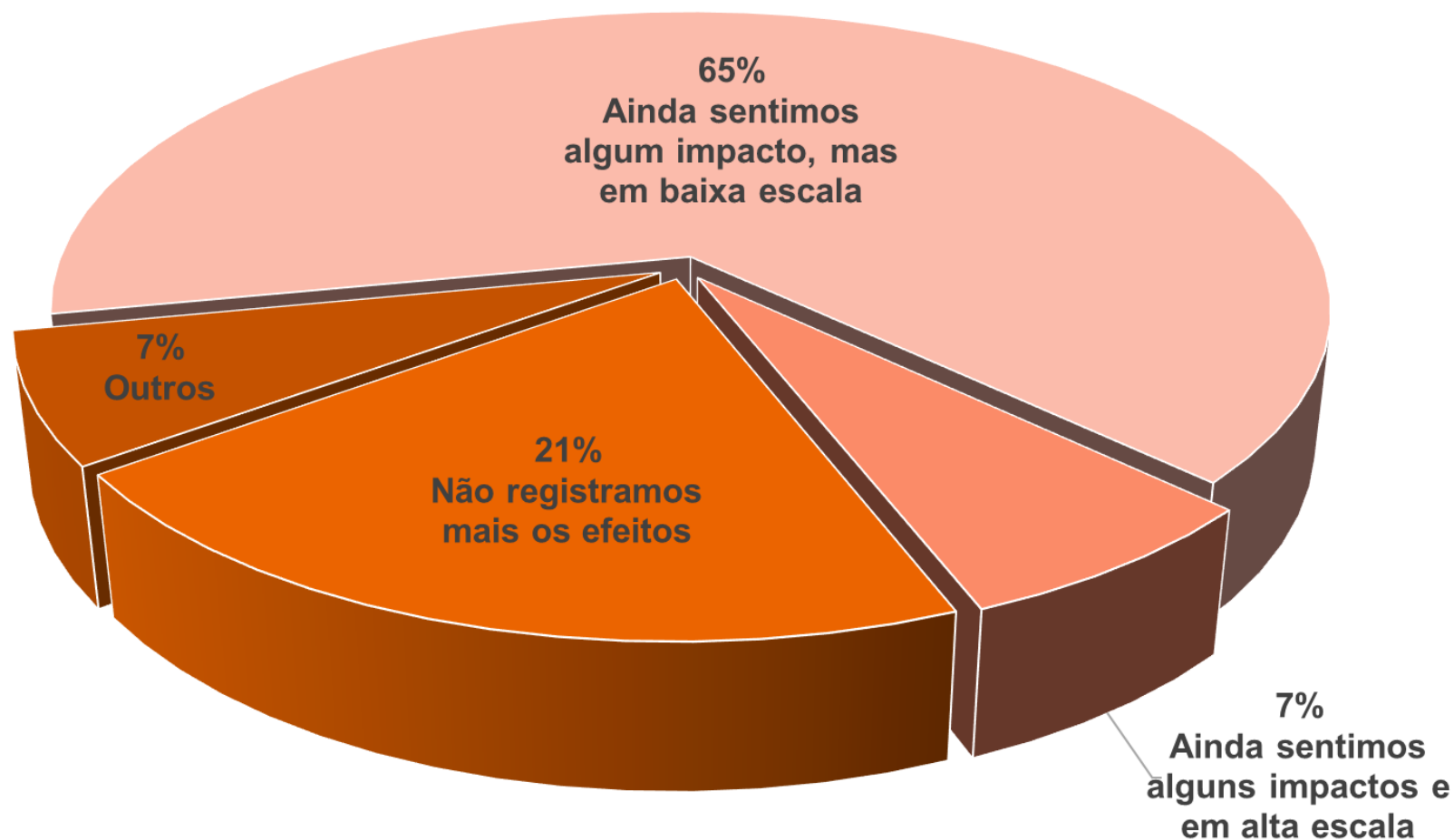
## MERCADO INTERNO - EXPECTATIVA DEZEMBRO



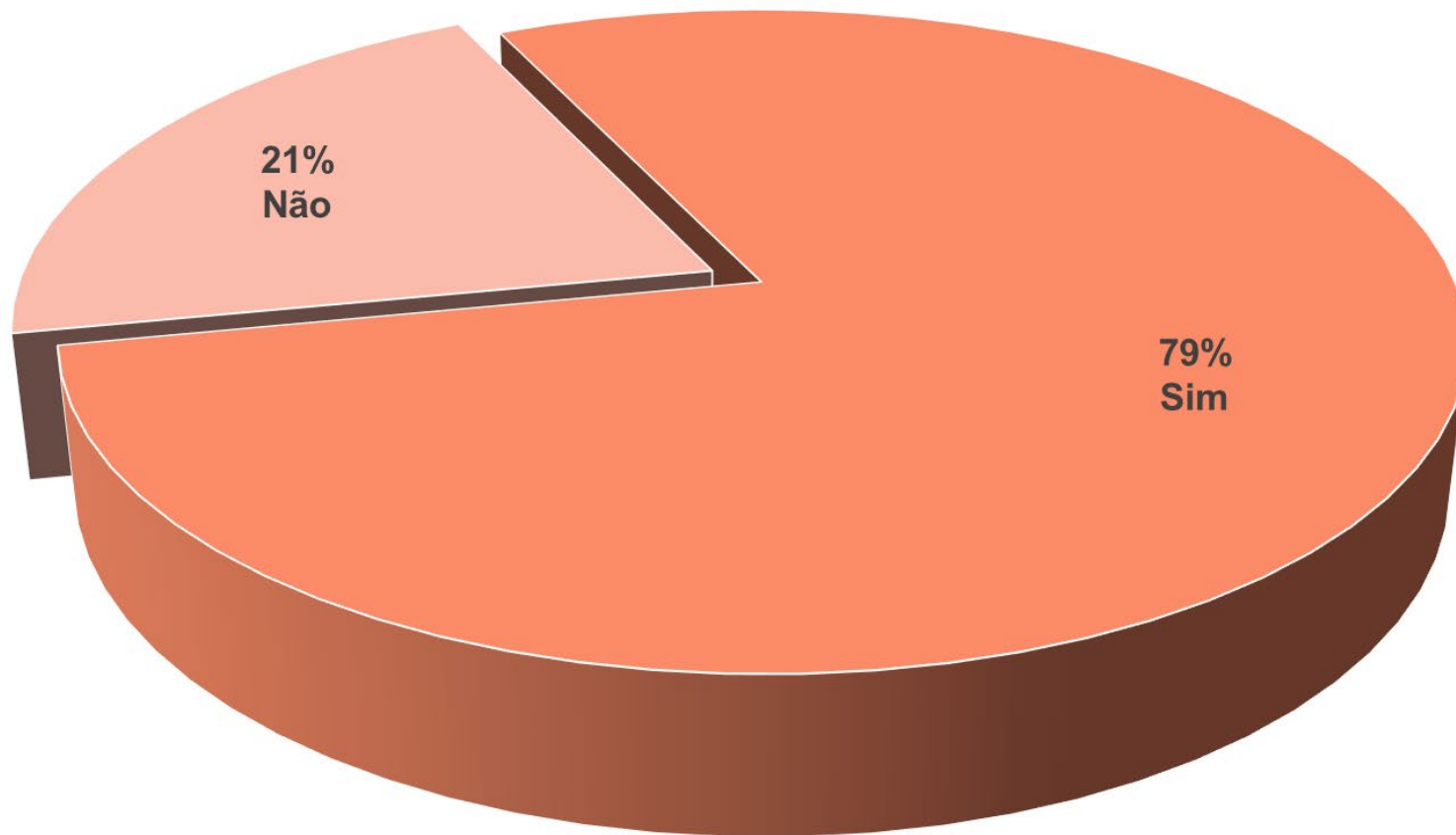
## MERCADO EXTERNO - EXPECTATIVA DEZEMBRO



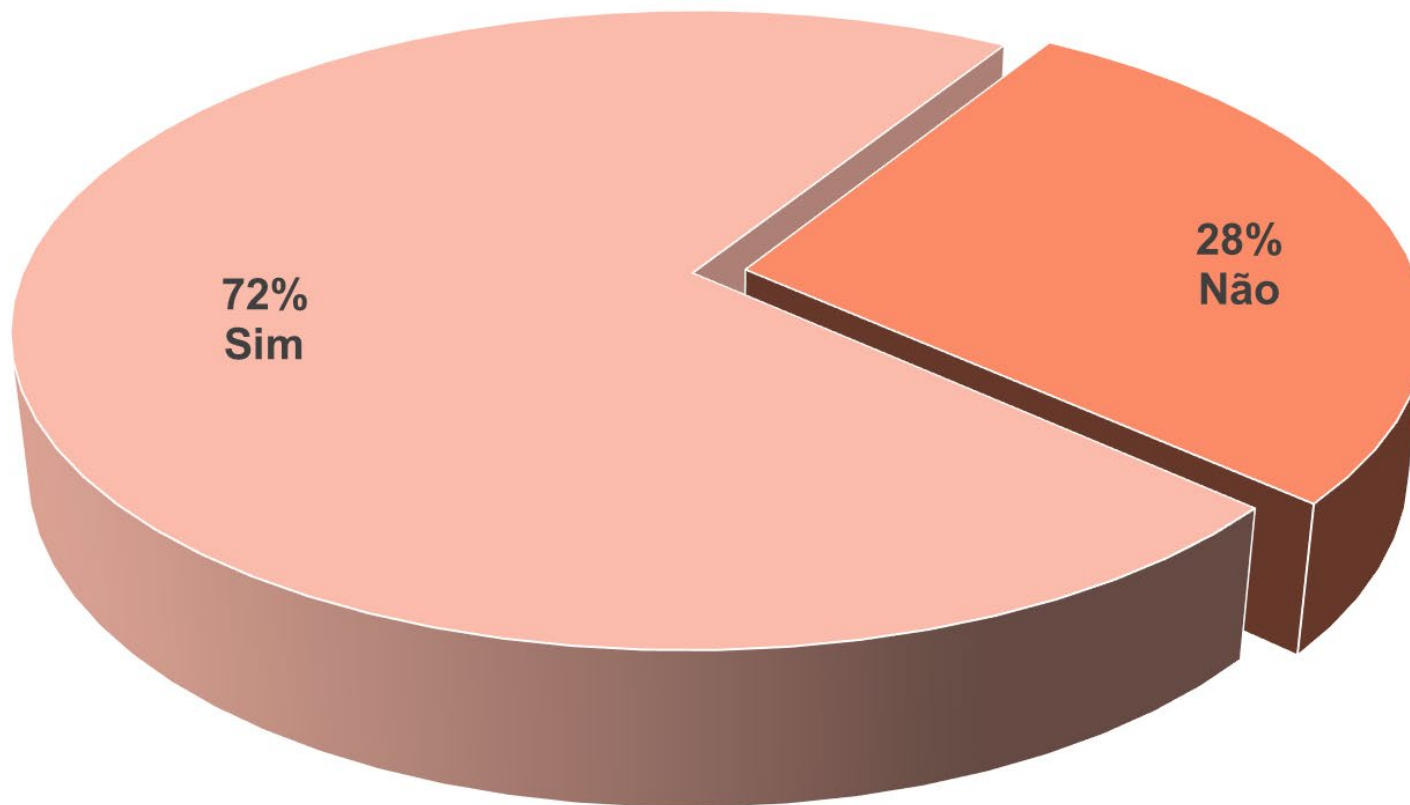
## EM RELAÇÃO AOS REFLEXOS TRAZIDOS PELA PANDEMIA DA COVID-19



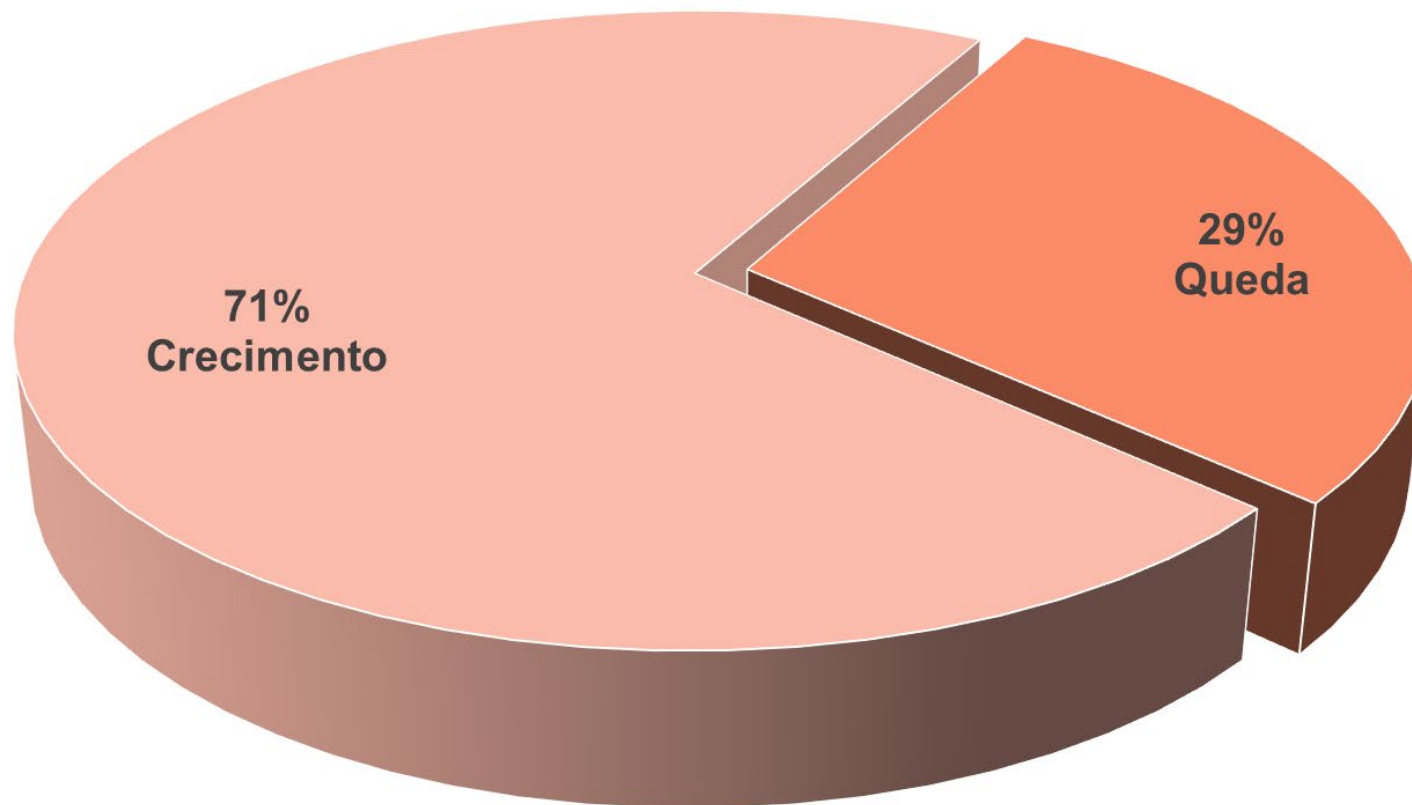
## REGISTRO DE FUNCIONÁRIOS COM COVID



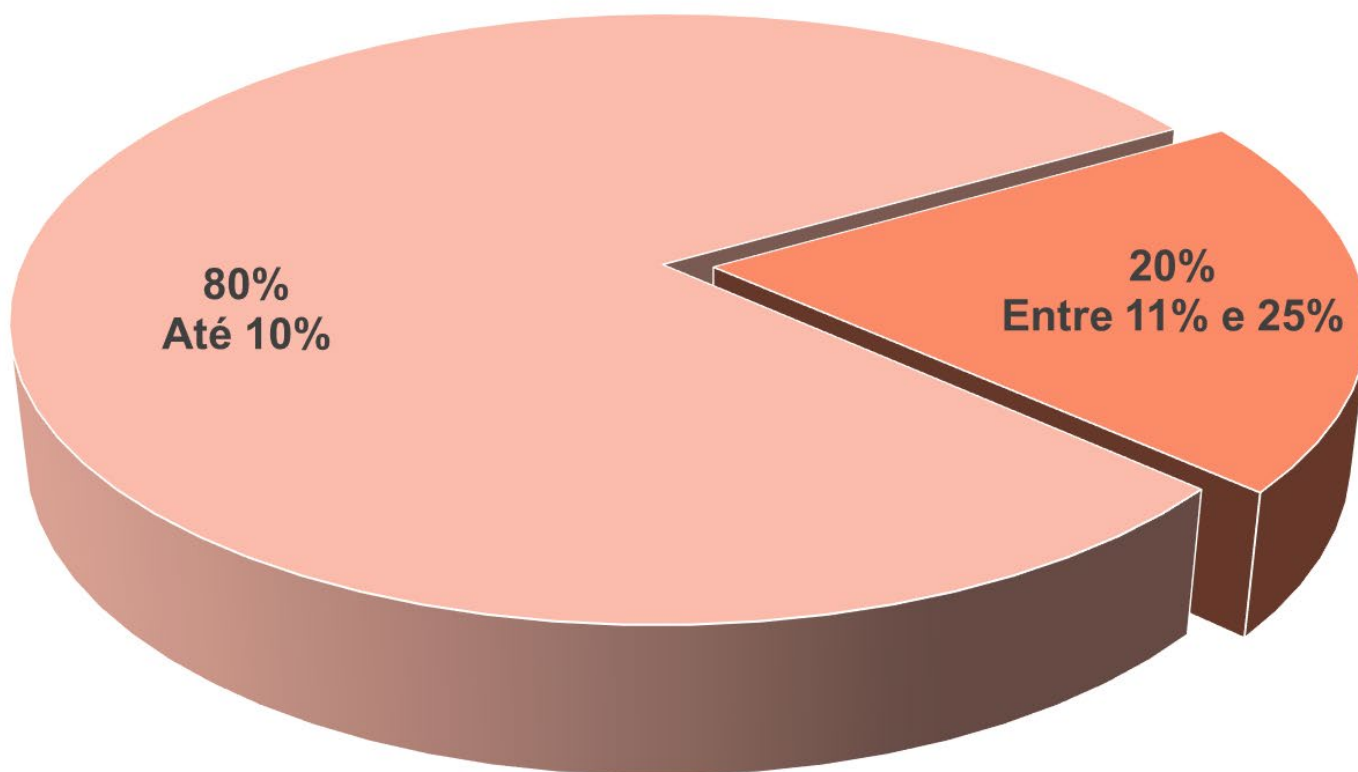
## EMPRESAS DO MERCADO INTERNO COM INTERESSE NO MERCADO EXTERNO



## EXPECTATIVA DE VOLUME DE VENDAS NO 1º TRIMESTRE/21 EM RELAÇÃO AO 1º TRIMESTRE/20



**EXPECTATIVA DE CRECIMENTO NO VOLUME DE VENDAS  
NO 1º TRIMESTRE/21**  
(só empresas que apontaram crescimento)





Dezembro/20

Nossos agradecimentos aos empresários e empresas que disponibilizaram um pouco do seu tempo para contribuir com este trabalho.

**SINDIROCHAS**  
Espírito Santo

 **CENTROROCHAS**  
CENTRO BRASILEIRO DOS EXPORTADORES DE ROCHAS ORNAMENTAIS

**JUNTOS**  
**SOMOS MAIS**  
**FORTES**

*Trabalho desenvolvido pela equipe executiva do Sindirochas e Centrorochas*