



Novembro/20

**RESULTADO DE CONSULTA JUNTO ÀS INDÚSTRIAS DE ROCHAS
ORNAMENTAIS SOBRE EXPECTATIVAS PARA O MERCADO EM
NOVEMBRO/2020 E REFLEXOS ATÉ OUTUBRO/20**

CONTRIBUA PARTICIPANDO NAS PRÓXIMAS COLETAS DE INFORMAÇÕES

Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais

ÍNDICE

Coleta realizada entre os dias 04 a
09/11/20

Foram obtidas 47 respostas
válidas.

<u>Objetivo e método</u>	03
<u>Informações</u>	04 a 12
<u>Gráficos</u>	
a. Associados a qual entidade	13
b. Localização nas macrorregiões	14
c. Relação de municípios p/ macrorregião.....	15
d. Porte da empresa por funcionários	16
e. Porte da empresa por faturamento	17
f. Atividades desenvolvidas	18
g. Mercado de atuação	19
h. Movimentação do quadro de pessoal	20
i. Situação do quadro de pessoal	21
j. Realidade out/20 versus expectativa.....	22
k. Utilização da capacidade instalada	23
l. Dificuldade para produzir	24
m. Dificuldades p/embarcar exportação.....	25
n. Partic. das exportações no faturamento.....	26
o. Mercado Interno – out/20 x out/19	27
p. Mercado Externo – out/20 x out/19	28
q. Mercado Interno – expectativa nov/20.....	29
r. Mercado Externo – expectativa nov/20.....	30
s. Mercado Interno – expectativa 2021.....	31
t. Mercado Externo – expectativa 2021.....	32
u. Reflexos pandemia ainda sentidos	33
v. Registro funcionários com COVID-19.....	34

Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os dias 04 a 09/11/20

Foram obtidas 47 respostas válidas.

1. Objetivo

Conhecer a expectativa das empresas que atuam no setor de rochas ornamentais quanto ao mercado em novembro/2020 e alguns reflexos registrados até outubro/2020.

2. Método

Coleta de informações realizada a partir da divulgação de formulário eletrônico nos grupos de WhatsApp das entidades e estímulo através de ligações telefônicas.

Nas totalizações, possível variação de mais 1% ou menos 1% em relação ao total de 100% será consequência dos arredondamentos.

Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os dias 04 a 09/11/20

Foram obtidas 47 respostas válidas.

3. Análise

As informações apresentadas consideram sempre o universo das empresas que participaram da coleta de informações, ou seja, é possível que a realidade aqui apontada seja diferente das vivenciadas por algumas empresas do setor que encontrem-se fora da curva estabelecida com os dados coletados.

São associadas ao Sindirochas e/ou ao Centrorochas, 91% das empresas que enviaram suas informações para esta coleta de dados.

Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os
dias 04 a 09/11/20

*Foram obtidas 47
respostas válidas.*

Consideradas as macrorregiões de planejamento estabelecidas pelo Governo do Estado, 53% das participantes estão localizadas na região sul, 23% na região metropolitana, 13% na região norte e 11% na região central. A relação dos municípios que compõem cada macrorregião encontra-se na página 15.

O número de funcionários indica que 51% das participantes são empresas de pequeno porte, seguidas das médias (30%), microempresas (17%) e grandes empresas (2%).

Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os dias 04 a 09/11/20

Foram obtidas 47
respostas válidas.

Na classificação de porte, considerado o faturamento anual, responderam a coleta de informações reúne dados de médias empresas (79%), de pequenas (17%), de microempresas (2%) e de grandes empresas (2%).

Empresas que atuam no beneficiamento de rochas ornamentais lideram a participação com 46%, seguidas pelas de extração, 30%, marmorarias, 15% e outras atividades vinculadas com 9%.

Atuam no mercado interno 21%, no mercado externo 23% e em ambos, 55% do universo desta amostragem.

Para 50% das que atuam no dois mercados, mais de 75% do faturamento é obtido na exportação.

Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os
dias 04 a 09/11/20

*Foram obtidas 47
respostas válidas.*

O mês de outubro/20 foi, para 64% das participantes, melhor do que o esperado no início do mês e para outros 32% atingiu-se o que era esperado. Entre as empresas que atuam ao mesmo tempo nos mercados interno e externo, 62% indicaram que outubro/20 apresentou crescimento em relação ao mesmo mês do ano anterior no mercado externo, também sendo apontado crescimento por 73% delas quando analisado o mercado interno. Houve, ainda, indicação de estabilidade para 23% (mercado interno) e 31% (mercado externo).

Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os
dias 04 a 09/11/20

*Foram obtidas 47
respostas válidas.*

Entre todas as participantes que atuam no mercado interno, incluindo aquelas que atuam nos dois mercados, 56% apresentam expectativas de crescimento para novembro/20 em relação a novembro/19 e, entre aquelas que atuam no mercado externo, a expectativa é de crescimento, na mesma base de comparação, para 62% delas.

No campo do quadro de pessoal, 44% informaram ter realizado admissões no mês de outubro e 21% possuem a expectativa de contratar neste mês de novembro.

Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os
dias 04 a 09/11/20

*Foram obtidas 47
respostas válidas.*

Foi apontado por 36% das participantes que elas realizaram admissões nos últimos meses e já estão com o efetivo maior do que o existente antes do início da pandemia. Outros 23% já efetuaram admissões e retornaram seu efetivo ao anteriormente existente. Outros 13% ainda encontram-se com seu efetivo abaixo do existente antes do início da pandemia, mas têm efetuado contratações.

Entre as participantes, 72% informaram estar operando acima de 80% da sua capacidade instalada.

Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os
dias 04 a 09/11/20

*Foram obtidas 47
respostas válidas.*

Apesar de 26% das empresas não terem indicado dificuldades para produzir, alguns obstáculos foram apontados pelas demais, a saber:

falta de matéria-prima (19%), falta de capacidade instalada (18%), falta de mão de obra qualificada (15%) e necessidade de capital de giro (12%) e falta de insumos (10%).

Empresas exportadoras mantêm a indicação de problemas para embarcar suas exportações, embora 29% delas tenham indicado não mais enfrentar tais problemas. Registra-se para elas, a falta de contêineres (39%) e a falta de espaço em navios (33%)

Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os
dias 04 a 09/11/20

*Foram obtidas 47
respostas válidas.*

As respostas apontam que 49% das empresas não mais sentem impactos da COVID-19 em seus negócios e outros 43% indicaram que os mesmos, embora ainda sentidos, são em baixa escala. No universo das empresas que retornaram informações, 77% indicaram que foram registrados casos de funcionários contaminados pelo coronavírus, mas nenhuma delas indicou ter havido óbitos em virtude da COVID-19.

Consulta Empresas do Setor de Rochas Ornamentais



Coleta realizada entre os
dias 04 a 09/11/20

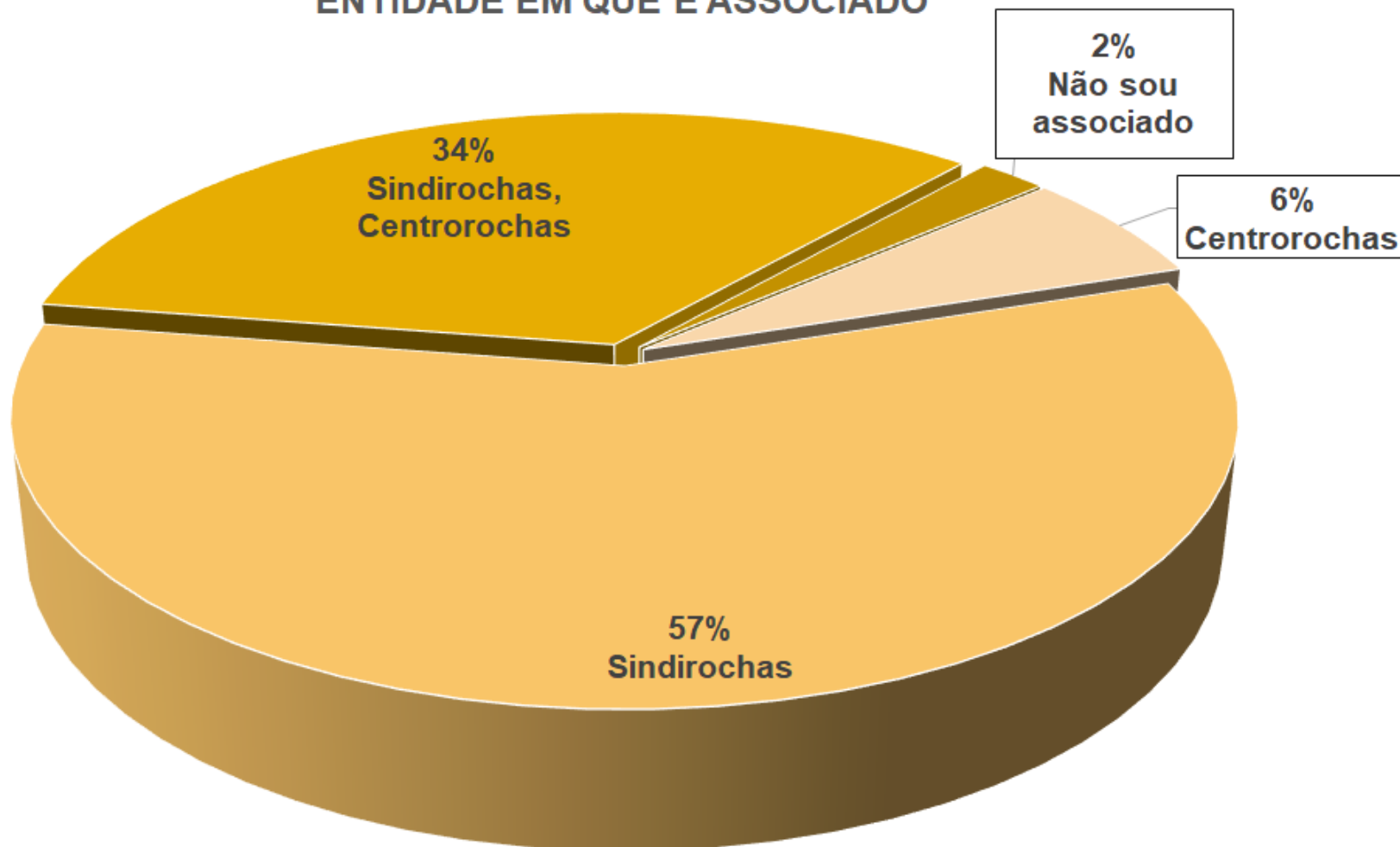
*Foram obtidas 47
respostas válidas.*

O ano de 2021 tem expectativas positivas para os participantes desta coleta de informações, independente da atuação das mesmas serem no mercado interno e/ou externo.

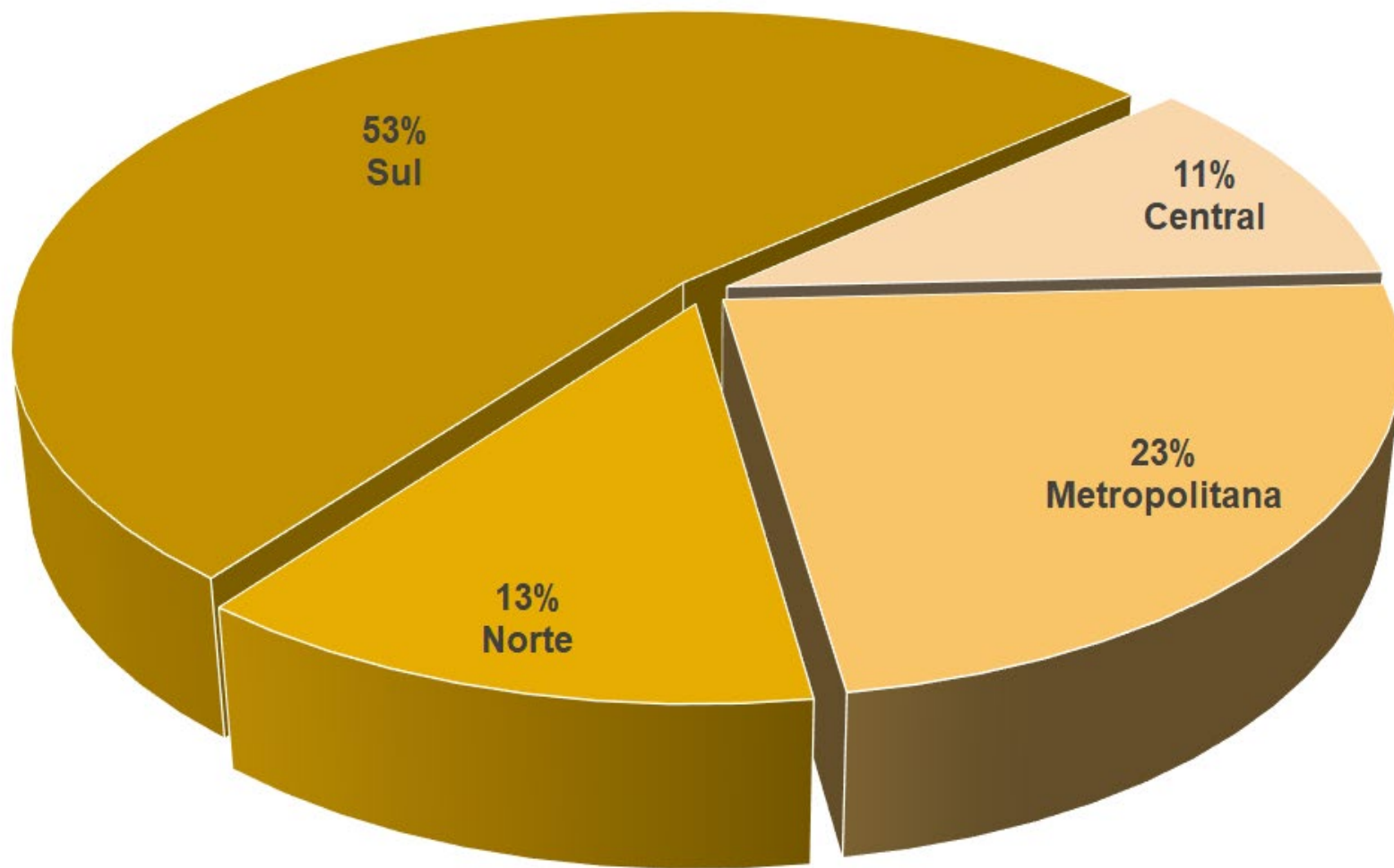
Entre as que atuam no mercado interno, 69% projetam crescimento nas vendas para o próximo ano e no mercado externo esta é a projeção para 70% das participantes.

Apontaram um cenário de estabilidade, 28% das que atuam no mercado interno e 30% daquelas com atuação no mercado externo.

ENTIDADE EM QUE É ASSOCIADO



LOCALIZAÇÃO NAS MACRORREGIÕES



RELAÇÃO DE MUNICÍPIOS POR MACROREGIÃO DE PLANEJAMENTO

Conforme divulgado site do Governo do Estado do Espírito Santo

<http://www.ijsn.es.gov.br/mapas/>

CENTRAL

ALTO RIO NOVO, ARACRUZ, BAIXO GUANDU, COLATINA, GOVERNADOR LINDENBERG, IBIRAÇU, JOÃ NEIVA, LINHARES, MARILÂNDIA, PANCAS, RIO BANANAL, SÃO DOMINGOS DO NORTE, SÃO GABRIEL DA PALHA, SÃO ROQUE DO CANAÃ, SOORETAMA, VILA VALÉRIO.

METROPOLITANA

AFONSO CLÁUDIO, BREJETUBA, CARIACICA, CONCEIÇÃO DO CASTELO, DOMINGOS MARTINS, FUNDÃO, GUARAPARI, ITAGUAÇU, ITARANA, LARANJA DA TERRA, MARECHAL FLORIANO, SANTA LEOPOLDINA, SANTA MARIA DE JETIBÁ, SANTA TERESA, SERRA, VENDA NOVA DO IMIGRANTE, VIANA, VILA VELHA, VITÓRIA.

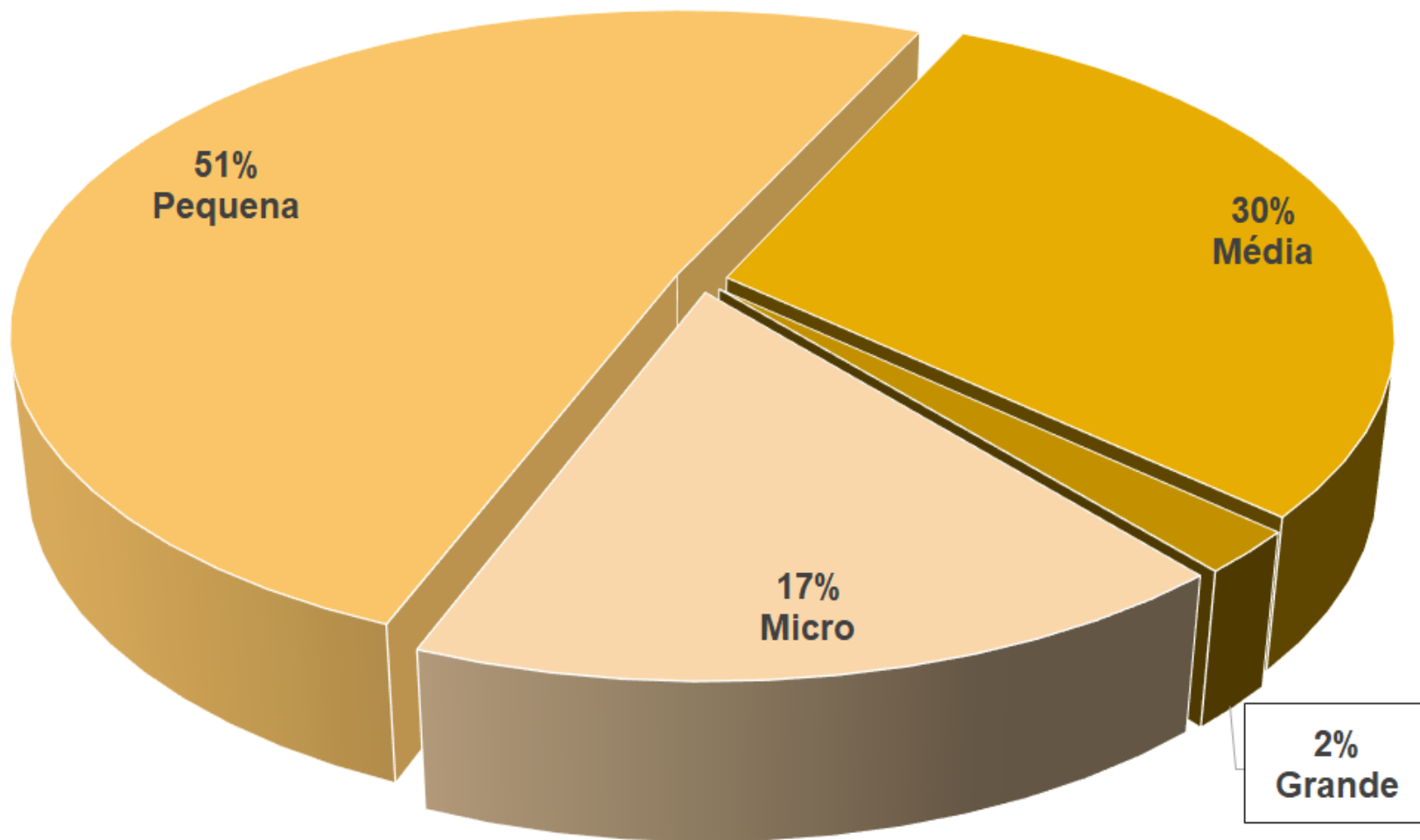
NORTE

ÁGUA DOCE DO NORTE, ÁGUA BRANCA, BARRA DE SÃO FRANCISCO, BOA ESPERANÇA, CONCEIÇÃO DA BARRA, ECOPORANGA, JAGUARÉ, MANTENÓPOLIS, MONTANHA, MUCURICI, NOVA VENÉCIA, PEDRO CANÁRIO, PINHEIROS, PONTO BELO, SÃO MATEUS, VILA PAVÃO.

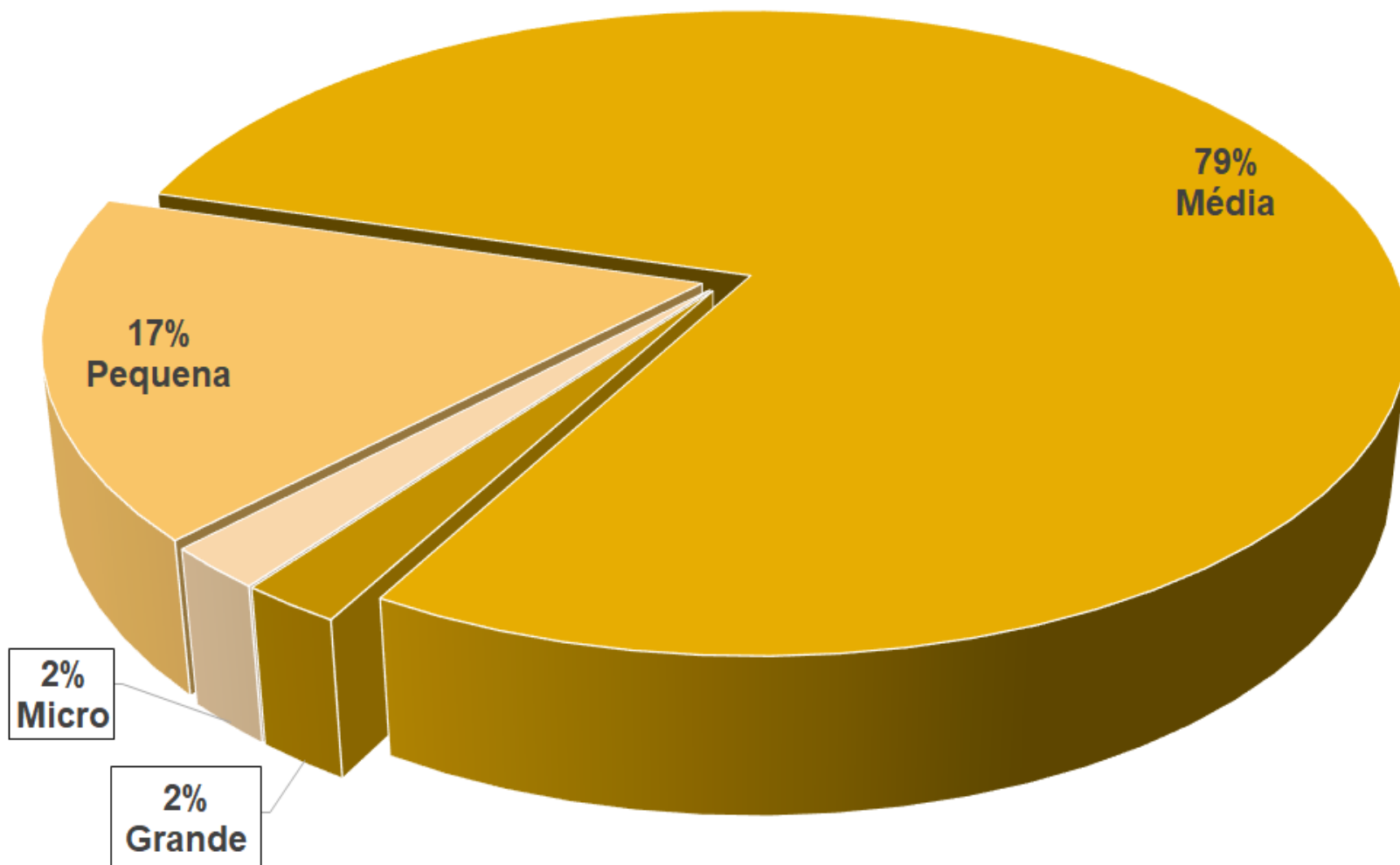
SUL

ALEGRE, ALFREDO CHAVES, ANCHIETA, APIACÁ, ATÍLIO VIVÁQUA, BOM JESUS DO NORTE, CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM, CASTELO, DIVINO DE SÃO LOURENÇO, DORES DO RIO PRETO, GUAÇUI, IBATIBA, IBITIRAMA, ICONHA, IRUPI, ITAPEMIRIM, IÚNA, JERÔNIMO MONTEIRO, MARATAÍZES, MIMOSO DO SUL, MUNIZ FREIRE, MUQUI, PIÚMA, PRESIDENTE KENNEDY, RIO NOVO DO SUL, SÃO JOSÉ DO CALÇADO, VARGEM ALTA.

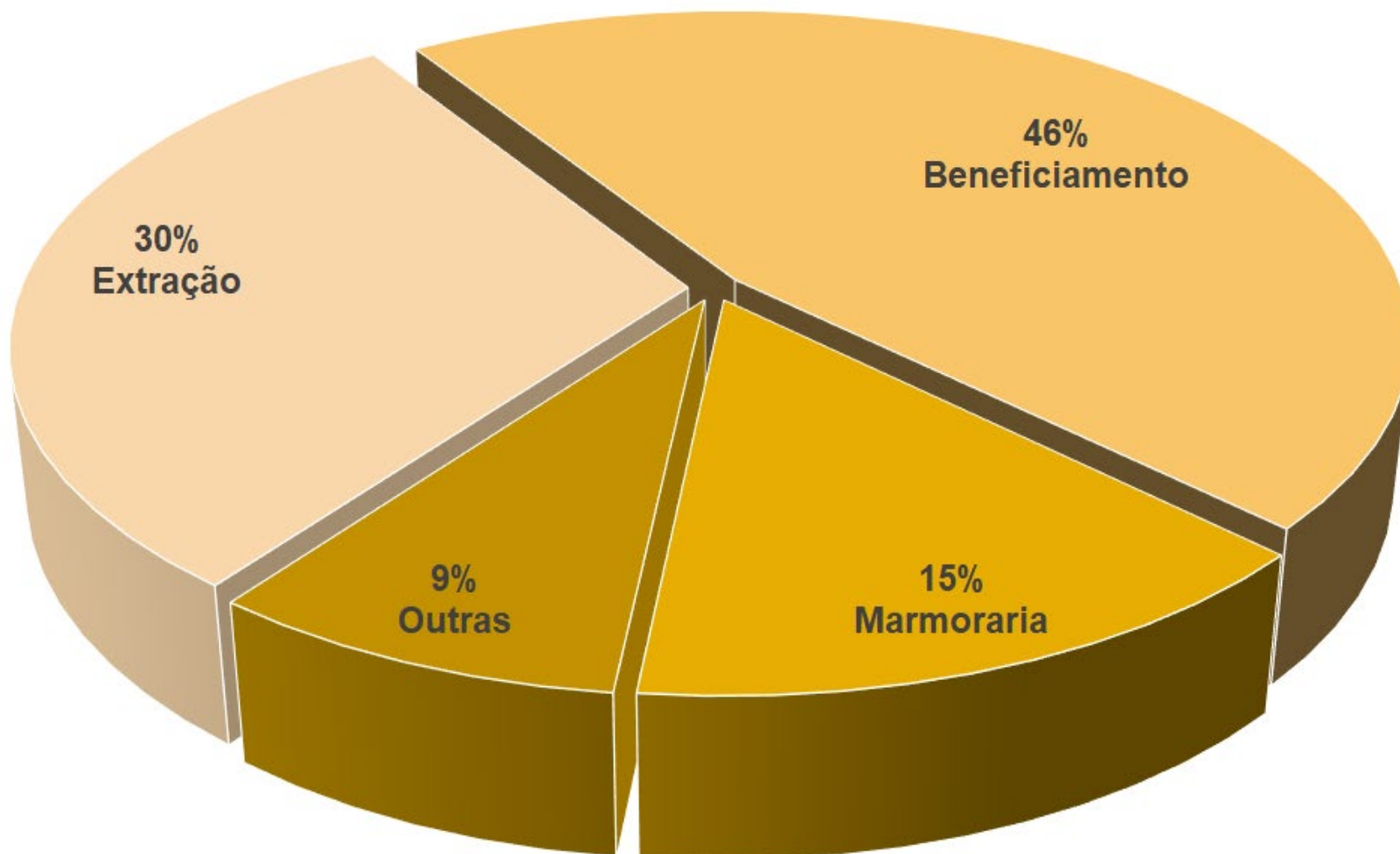
PORTE DA EMPRESA PELO NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS



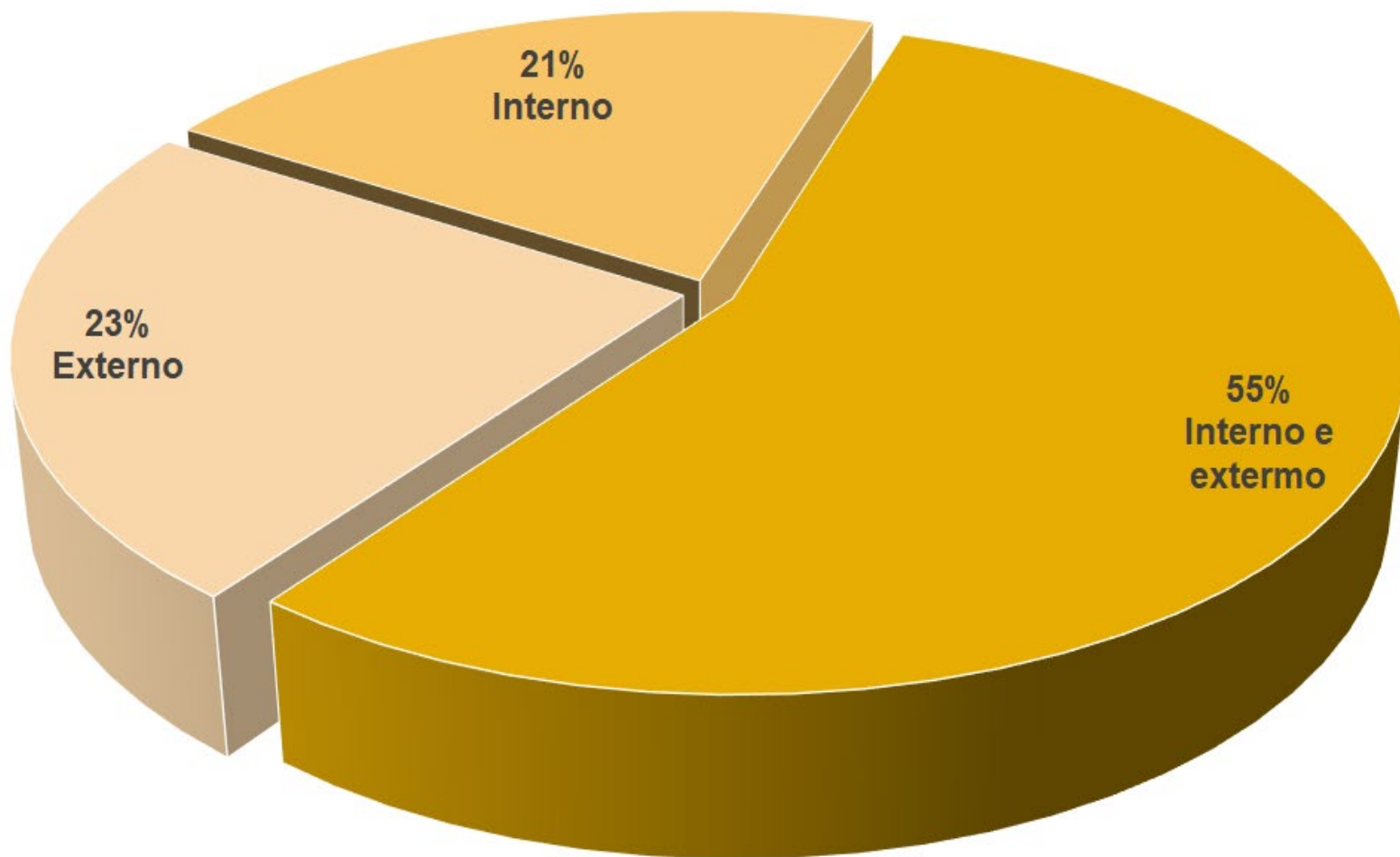
PORTE DA EMPRESA PELO FATURAMENTO ANUAL



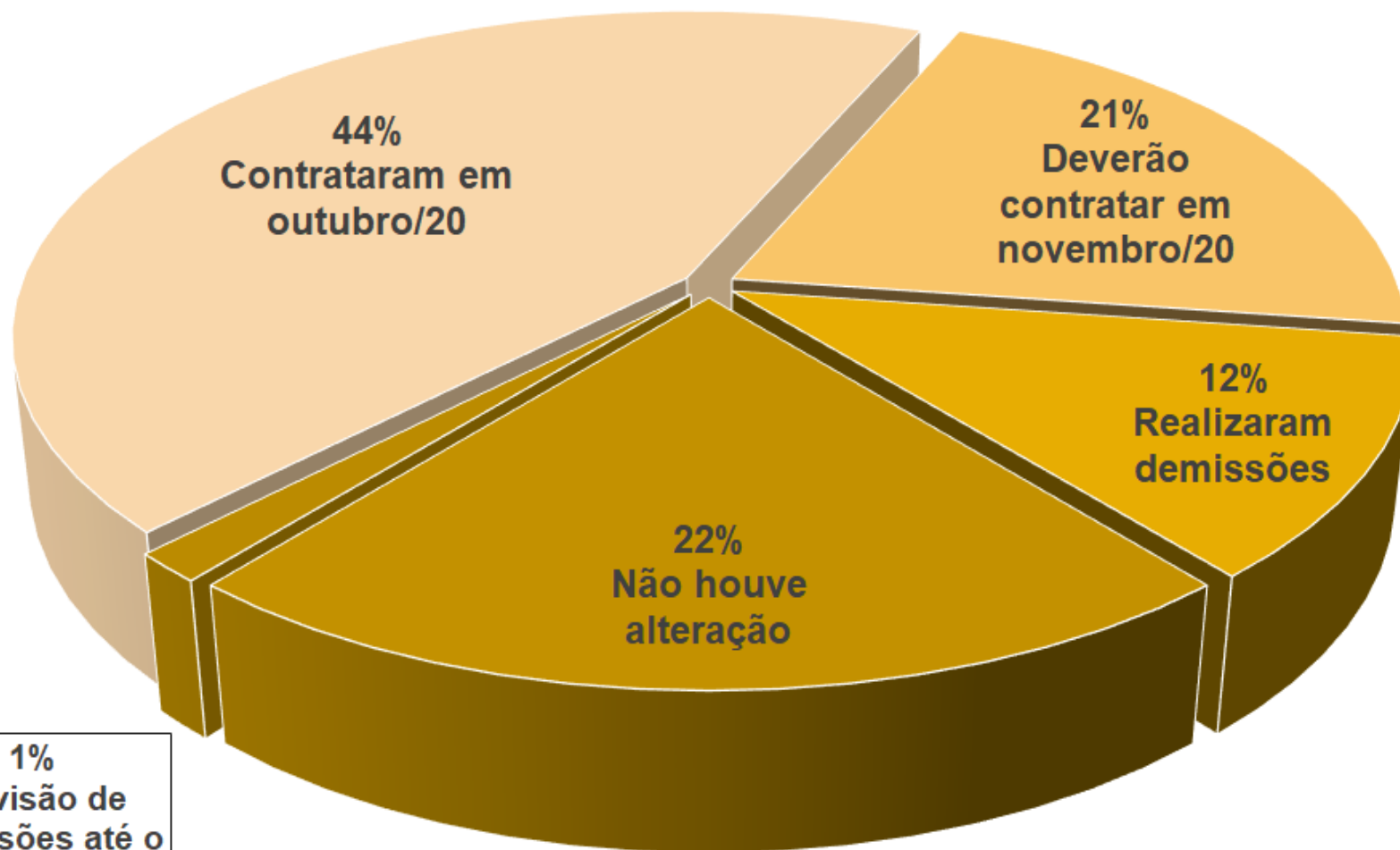
ATIVIDADES DESENVOLVIDAS



MERCADOS EM QUE ATUAM

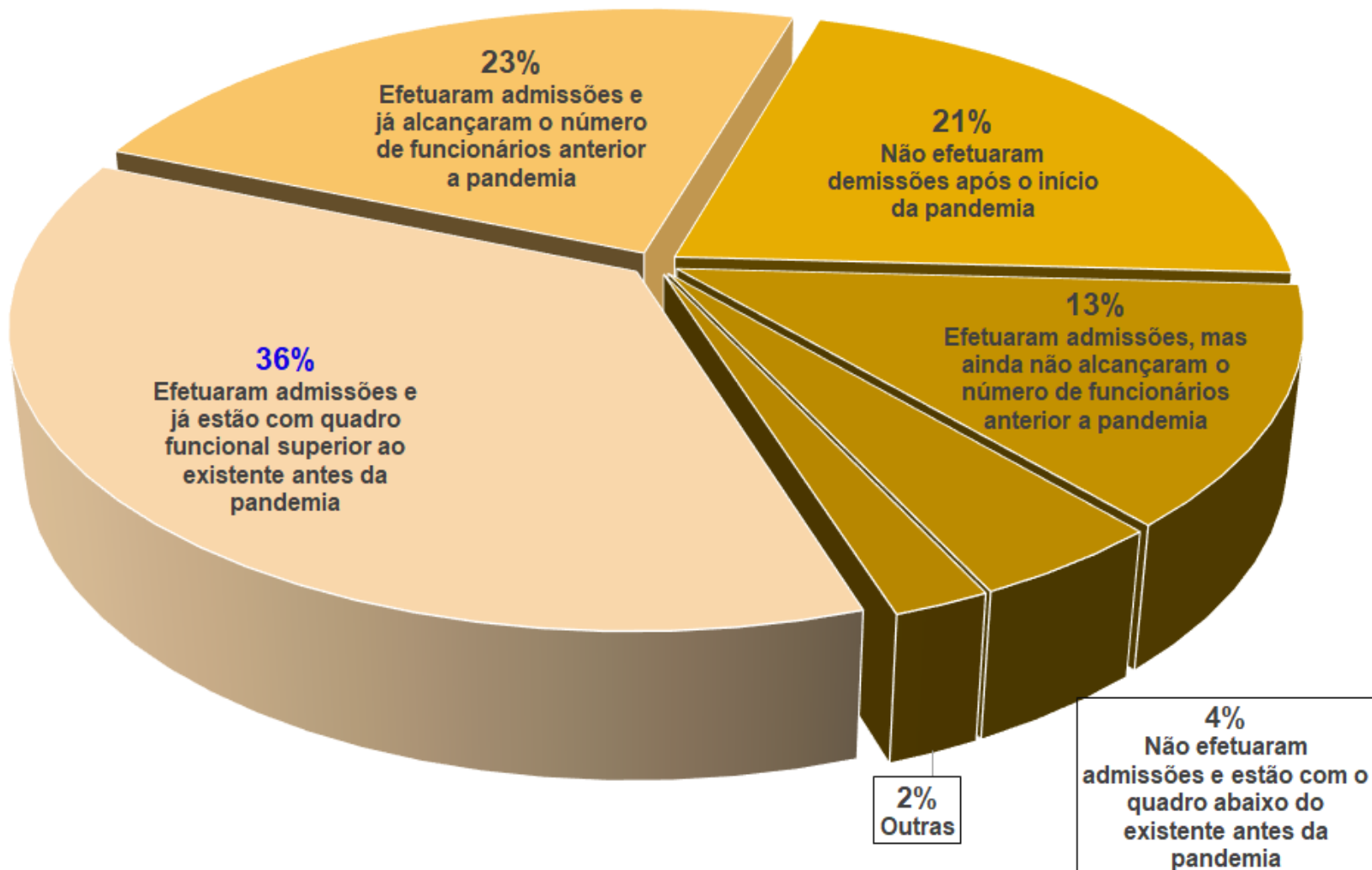


MOVIMENTAÇÃO QUADRO DE PESSOAL Realizado e Expectativa

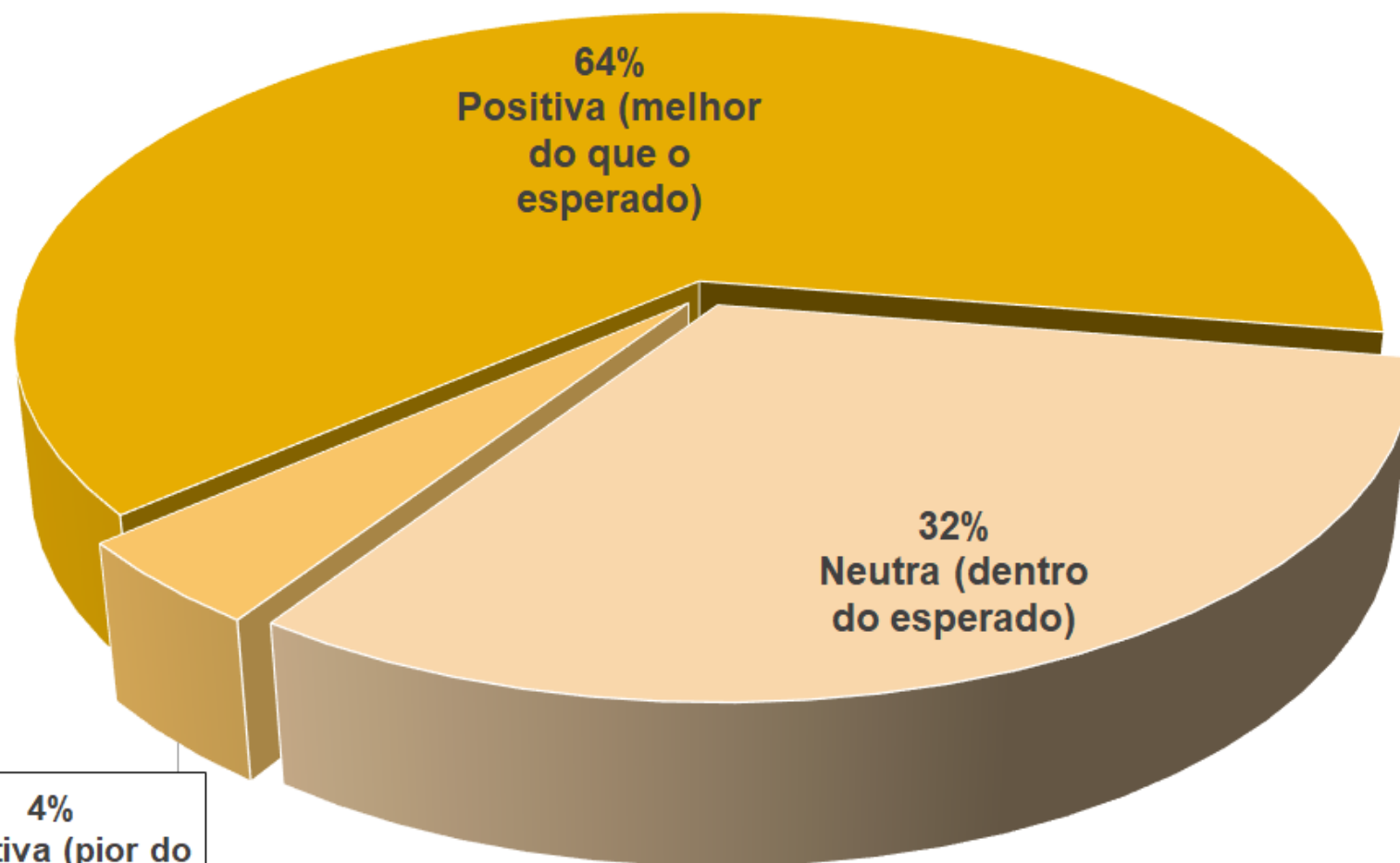


1%
Previsão de
demissões até o
final do ano

SITUAÇÃO DO QUADRO DE PESSOAL

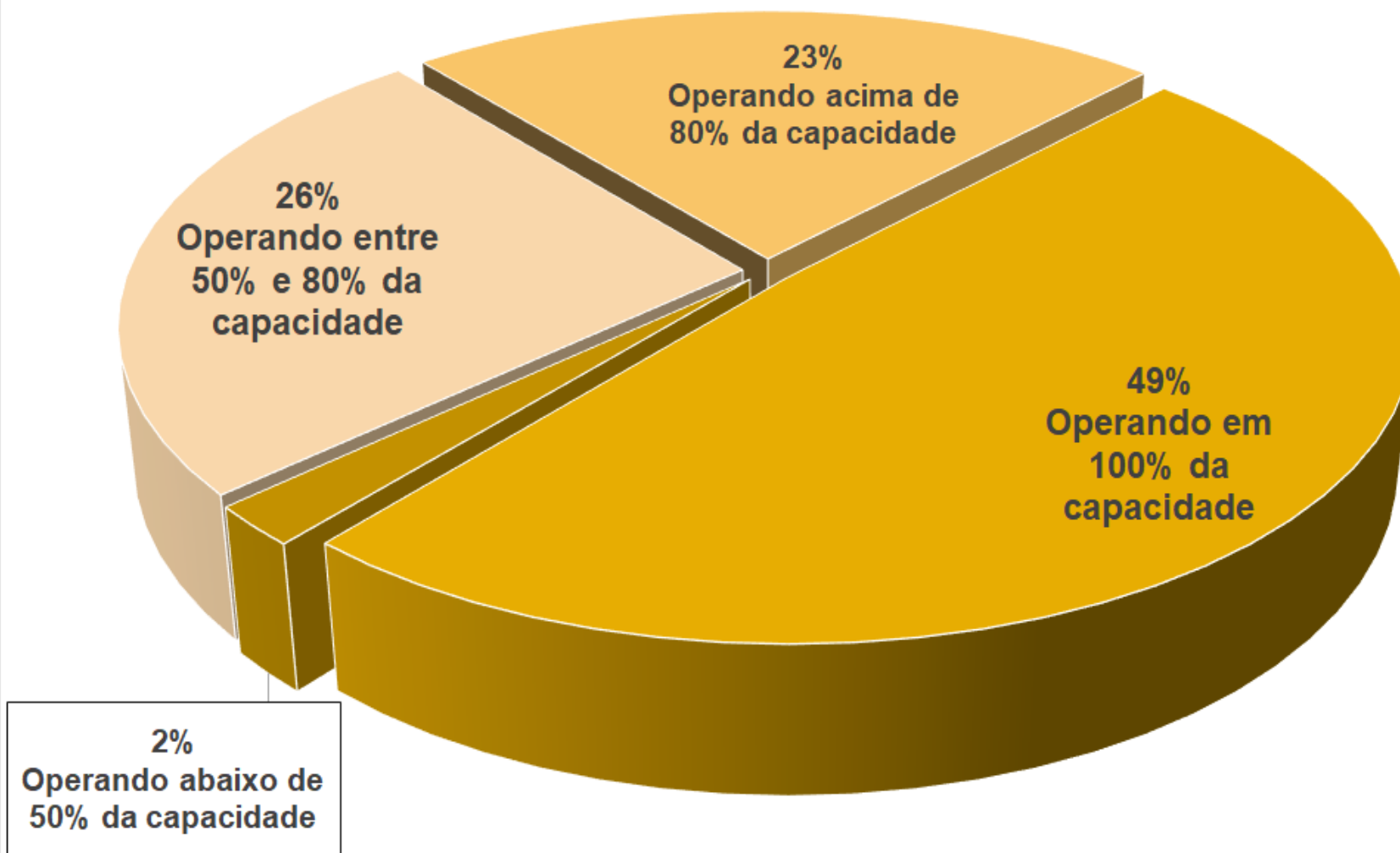


REALIDADE OUTUBRO/20 VERSUS EXPECTATIVA INÍCIO DO MÊS

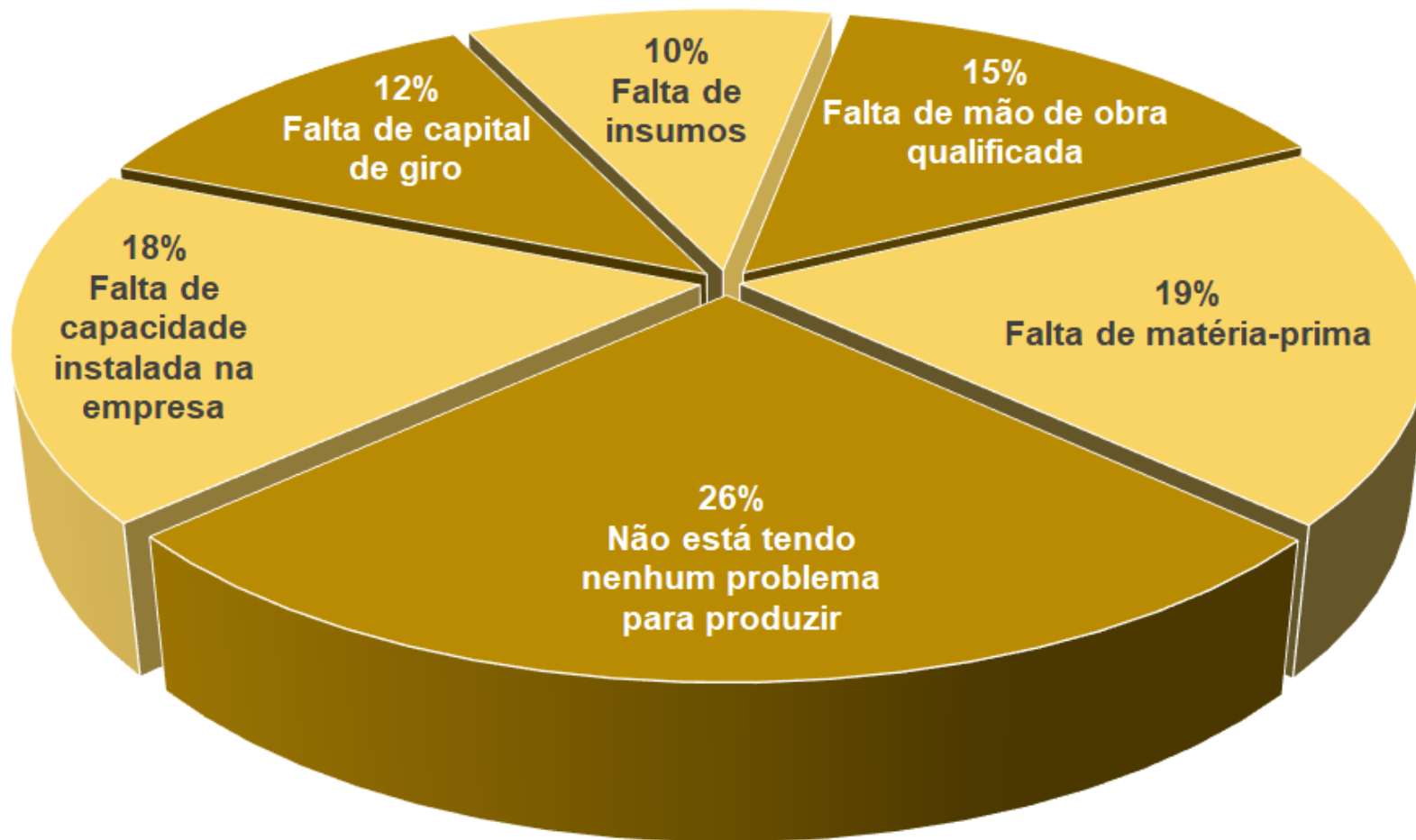


4%
Negativa (pior do que o esperado)

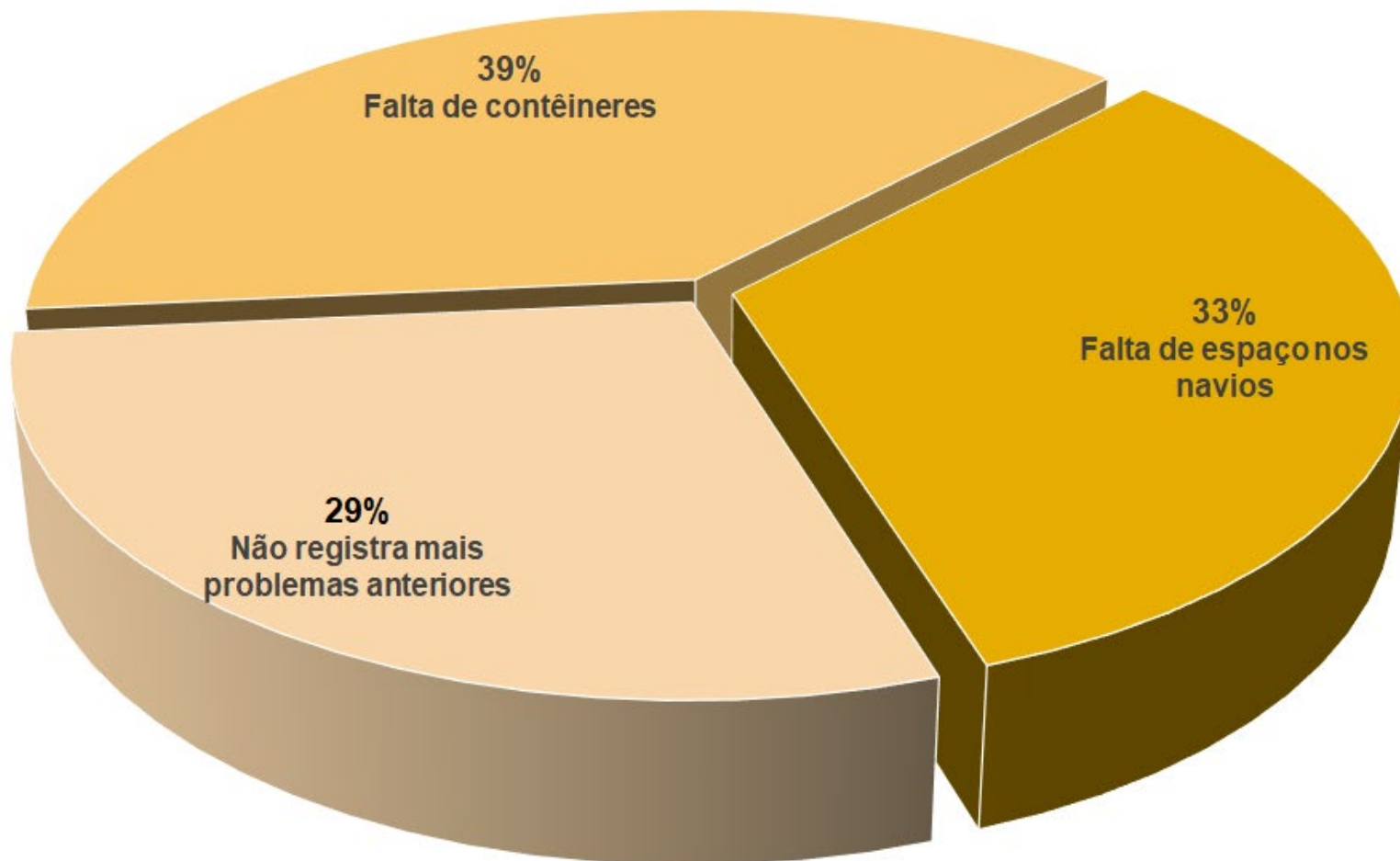
UTILIZAÇÃO DA CAPACIDADE INSTALADA



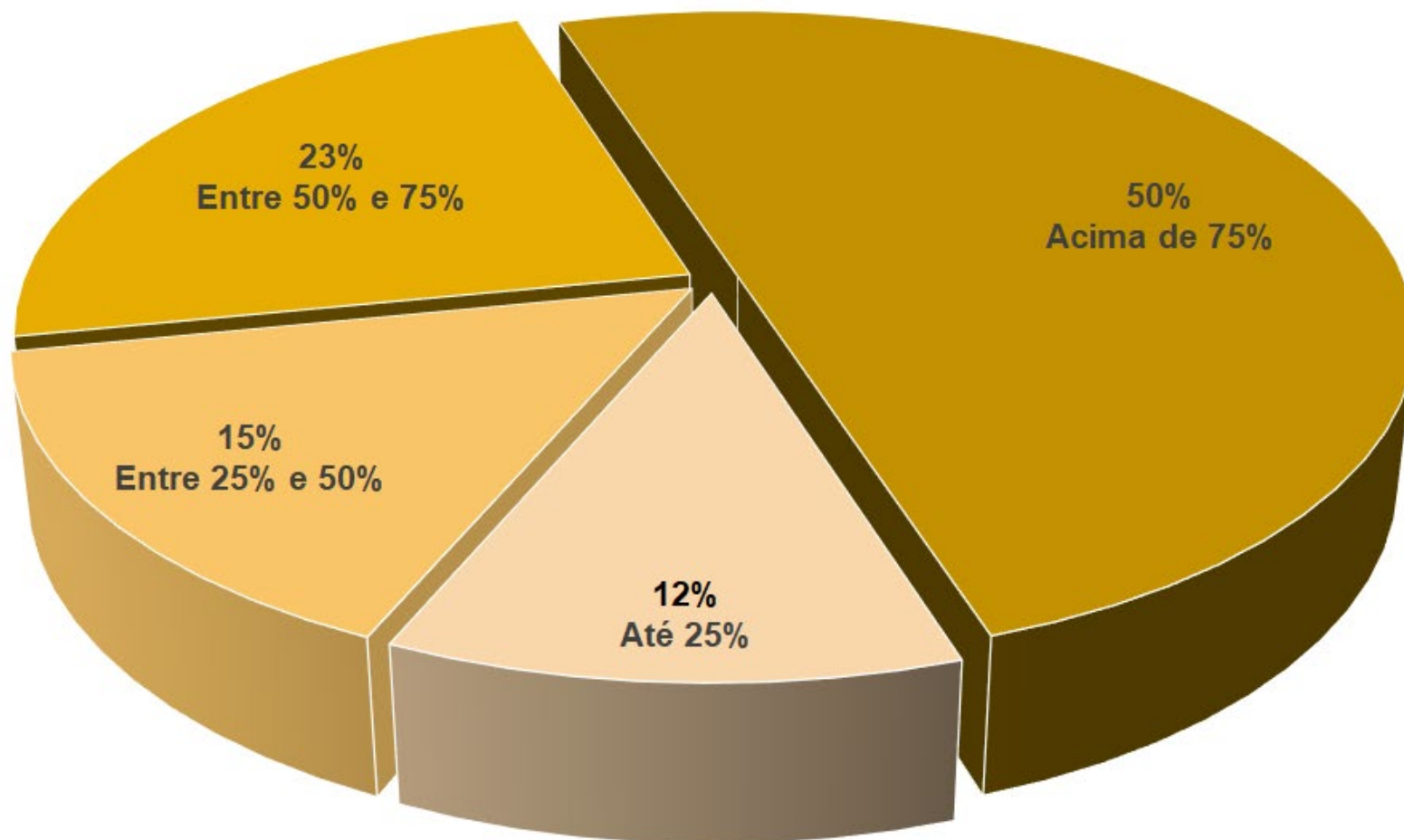
DIFICULDADES PARA PRODUIR



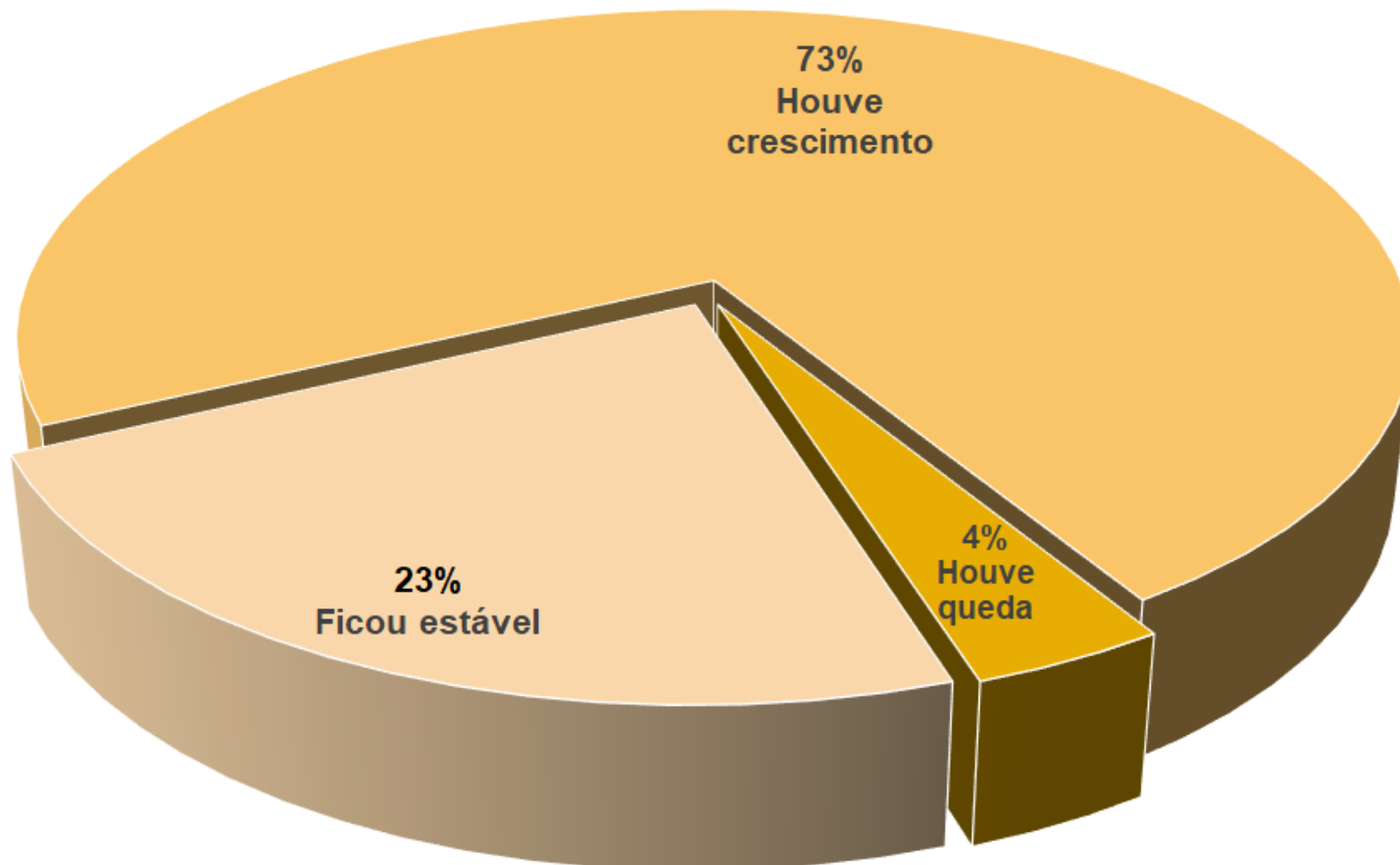
DIFICULDADES PARA EXPORTAÇÃO



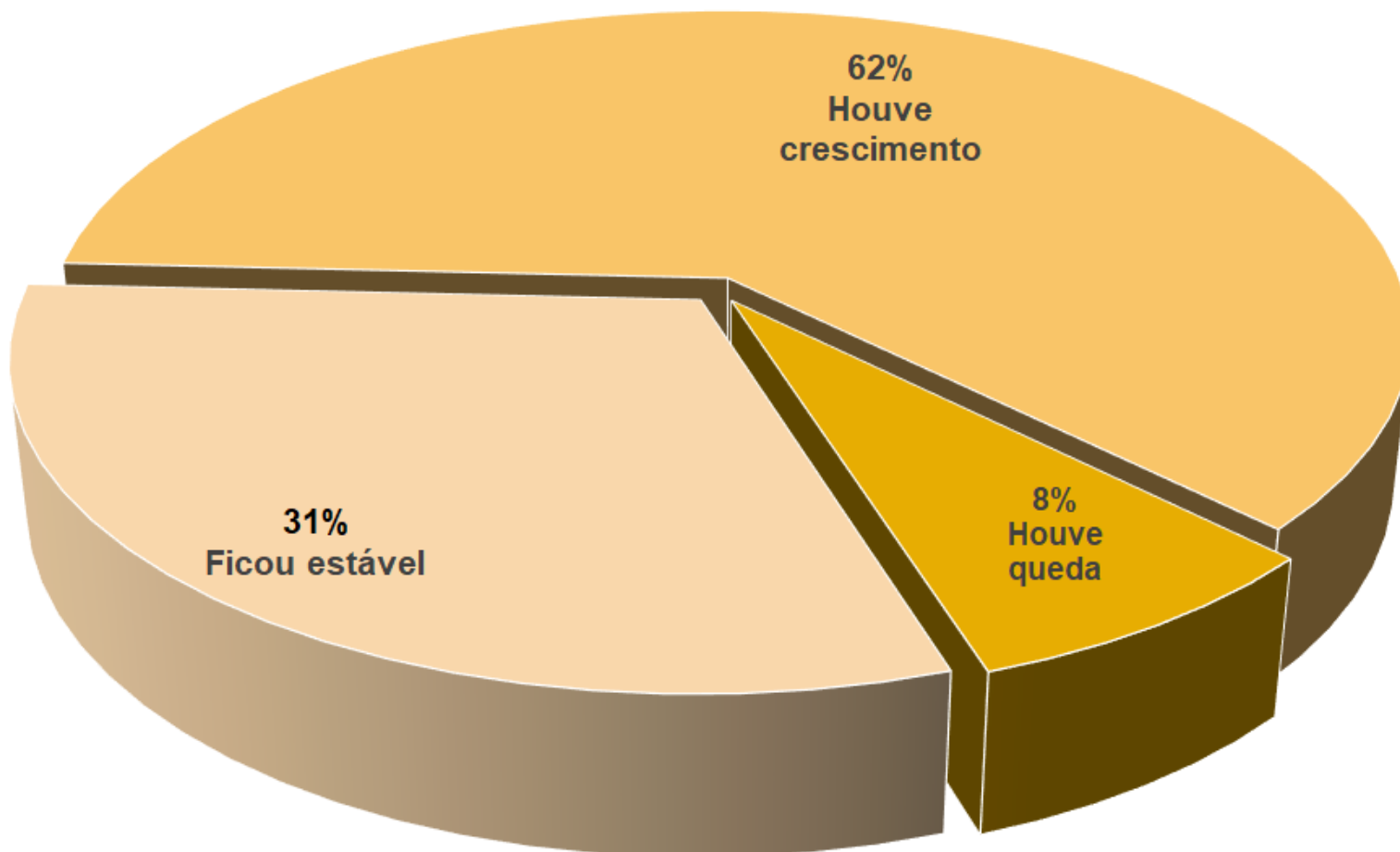
PARTICIPAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES NO FATURAMENTO



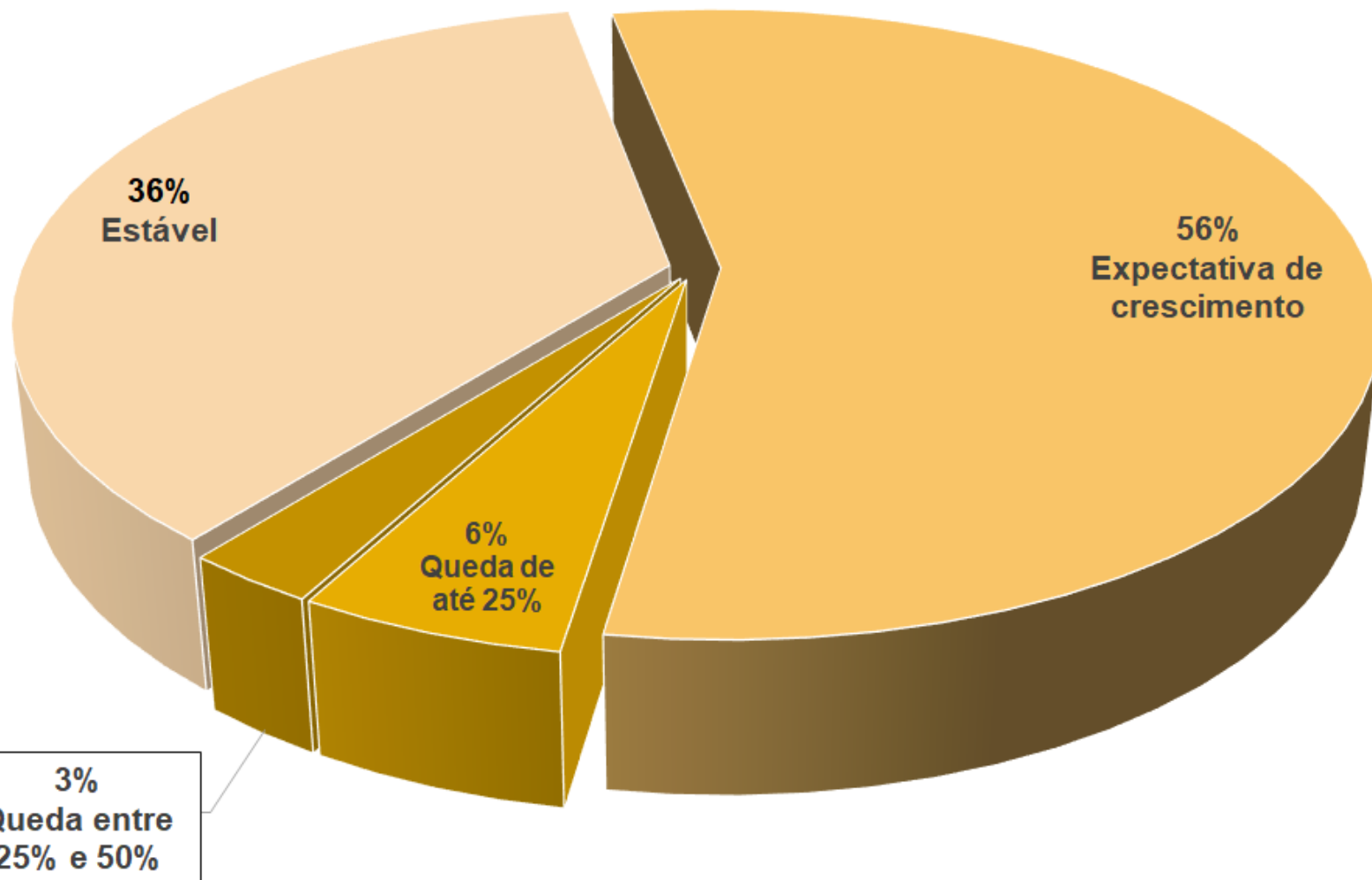
MERCADO INTERNO - OUT/20 VERSUS OUT/19



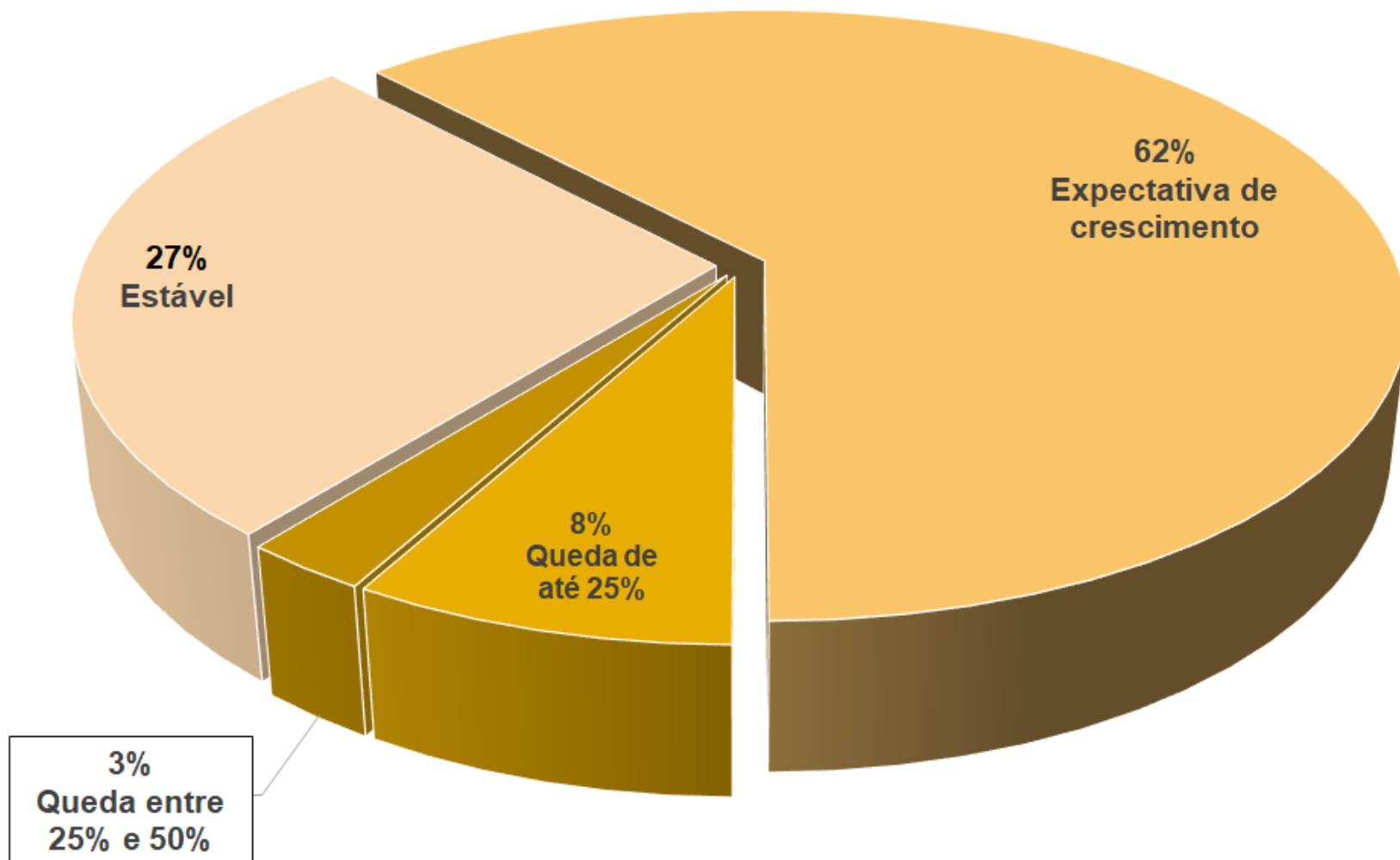
MERCADO EXTERNO - OUT/20 VERSUS OUT/19



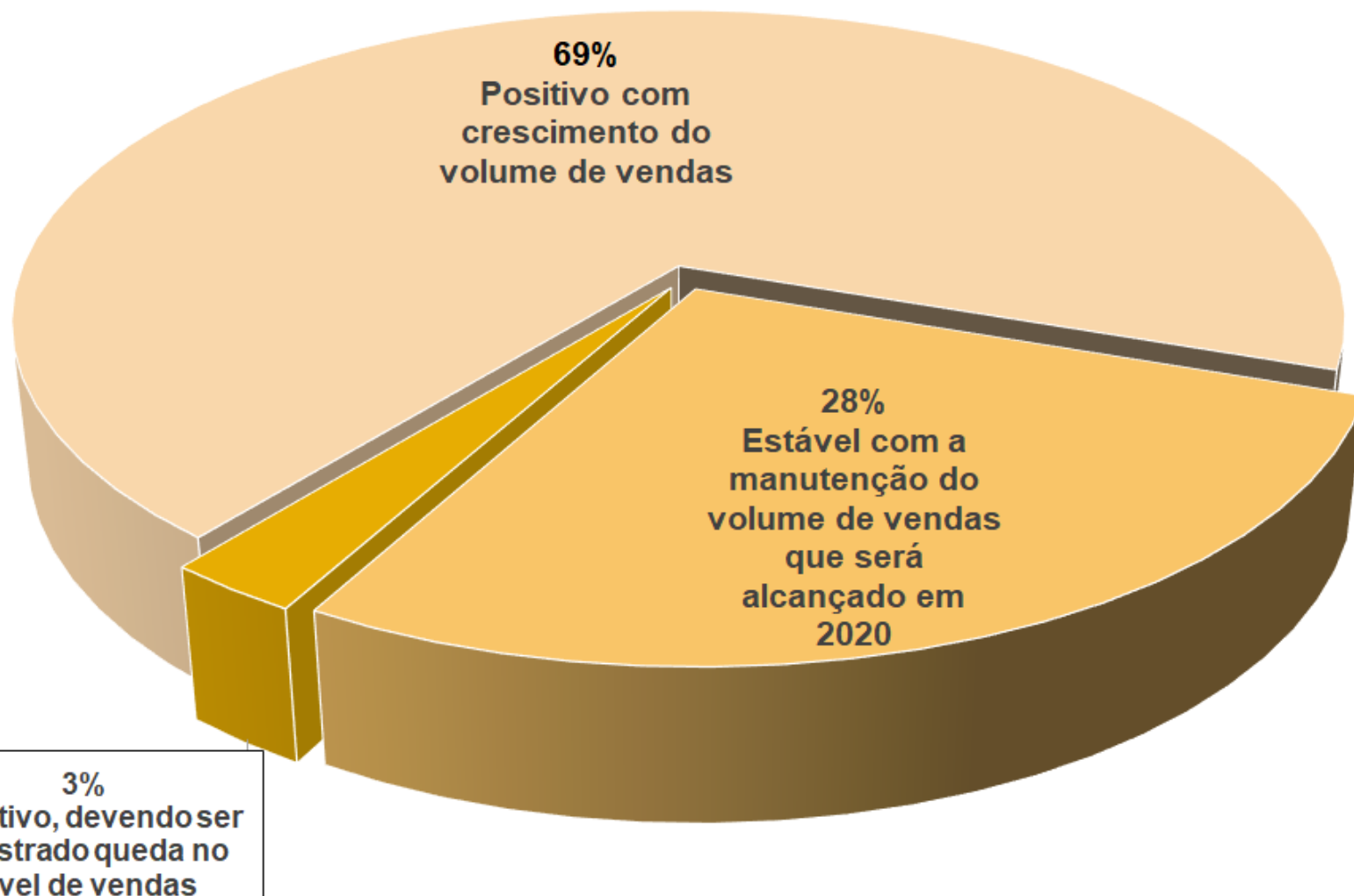
MERCADO INTERNO - EXPECTATIVA NOV/20 VERSUS NOV/19



MERCADO EXTERNO - EXPECTATIVA NOV/20 VERSUS NOV/19

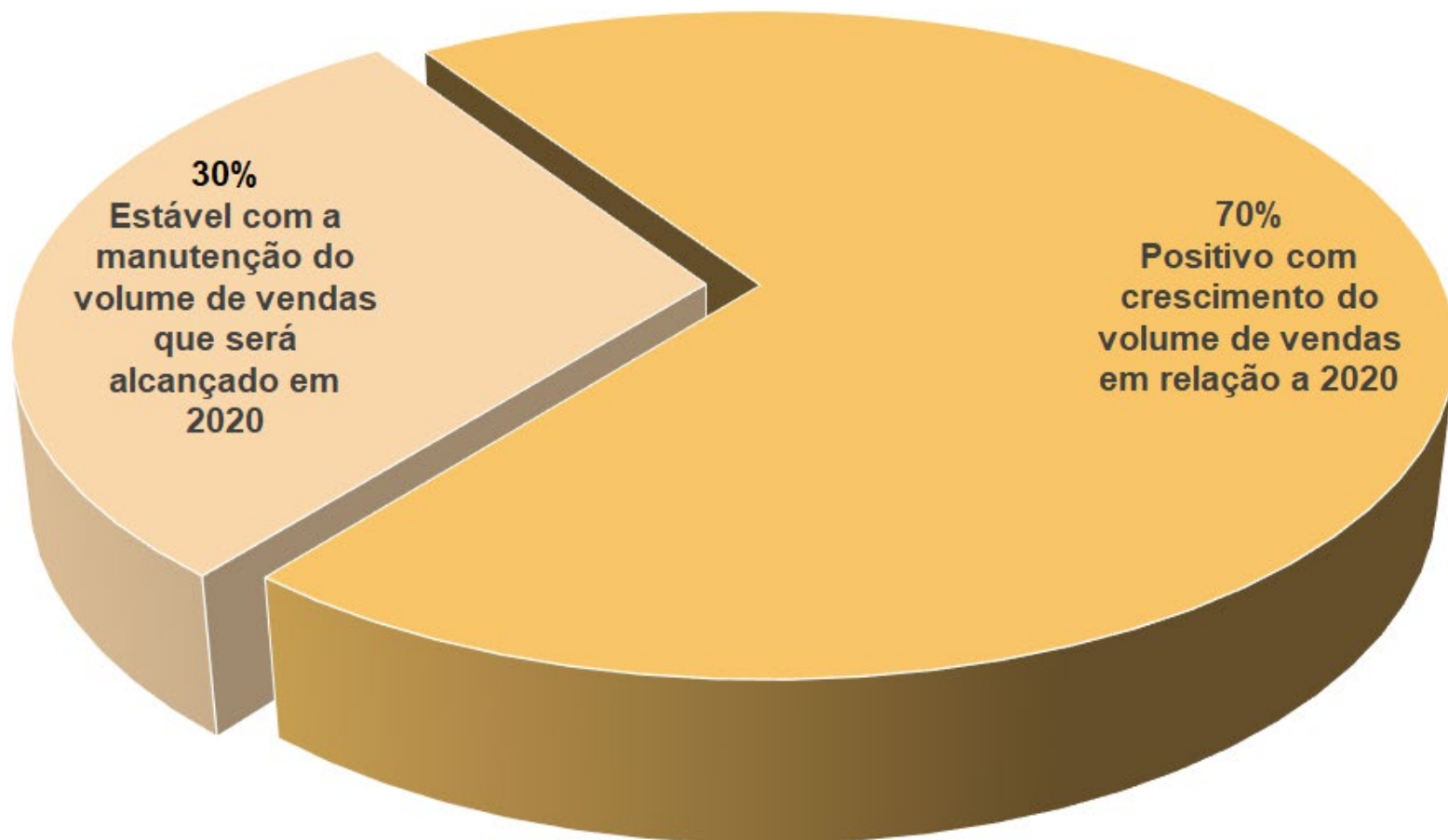


MERCADO INTERNO - EXPECTATIVA 2021

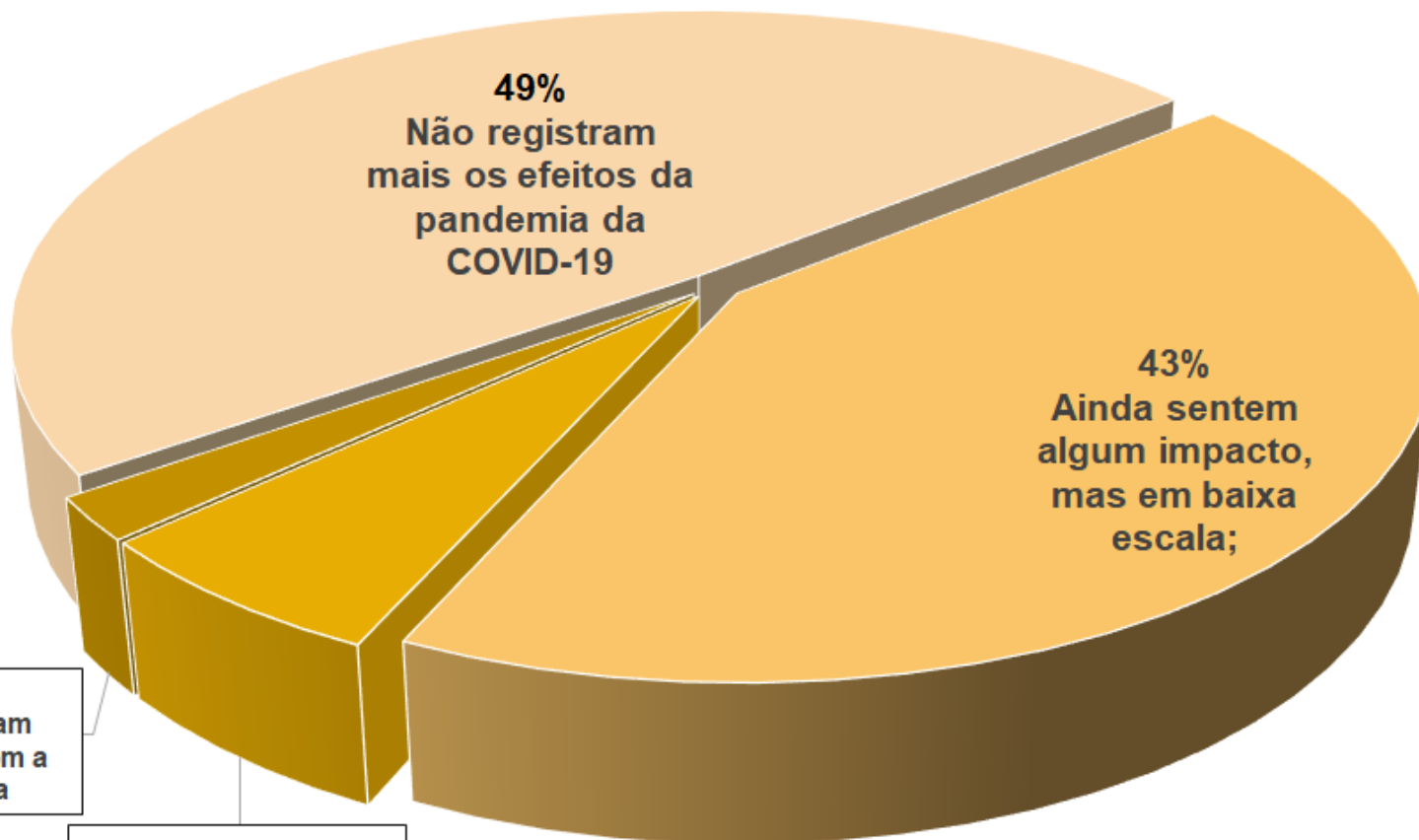


3%
Negativo, devendo ser
registrado queda no
nível de vendas

MERCADO EXTERNO - EXPECTATIVA 2021



REFLEXOS AINDA SENTIDOS DA PANDEMIA DA COVID-19

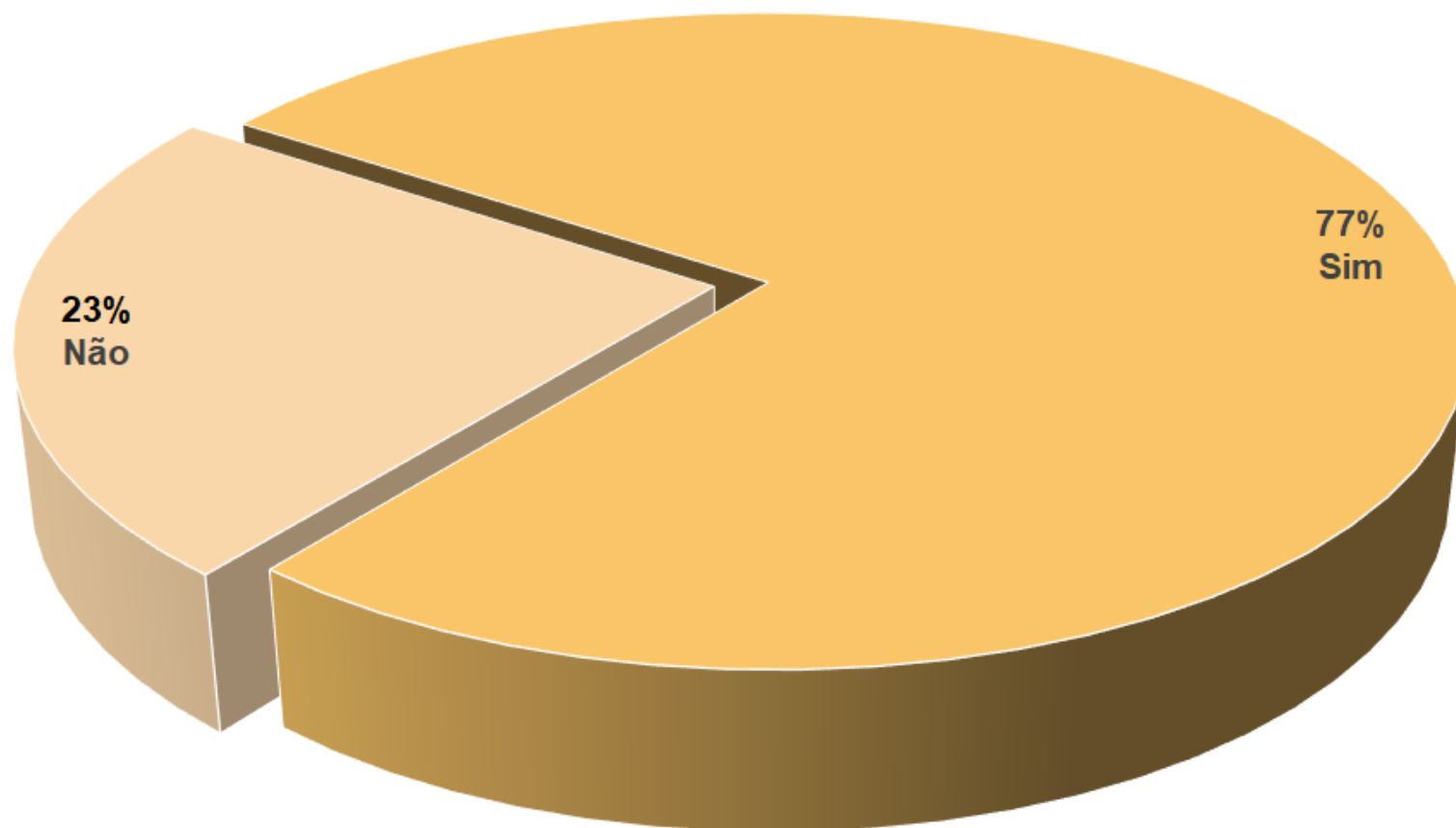


2%
Não sofreram
impactos com a
Pandemia

6%
Ainda sentem alguns
impactos e em alta
escala

REGISTRO DE FUNCIONÁRIOS CONTAMINADOS PELA COVID-19

(funcionários contaminados não implica em contaminação na empresa)



A light green background featuring a white outline map of the state of Espírito Santo, Brazil, on the left side. The map shows the state's coastline and internal borders.

Novembro/20

Nossos agradecimentos aos empresários e empresas que disponibilizaram um pouco do seu tempo para contribuir com este trabalho.

SINDIROCHAS
Espírito Santo

A logo consisting of a stylized 'C' formed by two overlapping geometric shapes, one green and one orange.

CENTROROCHAS
CENTRO BRASILEIRO DOS EXPORTADORES DE ROCHAS ORNAMENTAIS

JUNTOS
SOMOS MAIS
FORTES

Trabalho desenvolvido pela equipe executiva do Sindirochas e Centrorochas.